

Video – Bewerbungsplattform

1. Projektbeschreibung und Projektziel

2. Projektstrukturplan (mehrmals ergänzt durch Marketing, Marktanalyse, Preisrecherche, Reflektion, Dokumentation, Datenschutz)

3. Aufwandsschätzung

a.) Bottum Up

(Methode mehrmals ergänzt mit weiteren Ressourcen wie z.B. Unteraufgaben, Kommentaren, Mitarbeiter, Anwesenheit/Urlaub, verwendete Tools, paralleles Arbeiten, Zeitrahmen auf 6 Wochen mit zwei Teilzeitkräften)

b.) Expertenurteil (Praxis)

Marketing und Videoschnitt von 11 auf 15 Stunden erhöht und Feedback von 4 Std. auf 8 Std. Das Budget von 10.000 kann in Zeit und Budget erfolgreich abgeschlossen werden

c.) Analogiemethode (Referenzmodelle)

Vergleich mit Recruiting-Imagevideo, Online-Kursmoduls, Einzelcoaching waren Abweichungen in einzelnen Aufgaben aber sonst keine Lücken.

d.) Gegencheck Perplexity

Projektplan, strukturiert, deckt alle Phasen ab. Die Aufwandsabschätzungen wirken realistisch. Aufgabenverteilung ist klar, Zuordnung der Tools sinnvoll und zweckmäßig.

4. Projektmanagement in Asana

5. Agentenmodus ChatGPT

6. Möglichkeiten und Grenzen im Projektmanagement



für Menschen
ab 50+

Bewerbungsvideo für 50+

Viele Menschen über 50 stehen bei Bewerbungen vor besonderen Herausforderungen: klassische Lebensläufe überzeugen häufig nicht mehr, Unsicherheit im Umgang mit digitalen Tools ist verbreitet – und oft fehlt ein Weg, Persönlichkeit authentisch zu zeigen. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Bewerbungen: Videoformate, persönliche Botschaften und digitale Präsenz werden in immer mehr Branchen gefordert.

Mein Projekt setzt hier an:

Ich plane den Aufbau eines professionellen Dienstleistungsangebots, das Menschen ab 50 dabei unterstützt, individuelle Bewerbungsvideos zu erstellen – einfach, sympathisch und wirksam.

Die Dienstleistung soll modular aufgebaut sein und folgende Bestandteile enthalten:

- Beratungsgespräch zur Positionierung
- Skript-Erstellung mit KI-Unterstützung
- Videodreh (vor Ort oder Remote) inklusive Anleitung für Licht, Kamera und Ton
- Videoschnitt & Nachbearbeitung, unterstützt durch KI-Tools
- Bereitstellung & Anleitung zur Nutzung (z. B. für LinkedIn oder Bewerbungsportale)

Geplant ist ein Testlauf mit 3 Pilotkunden, aus dem ein standardisiertes Angebotsmodell entstehen soll.

Das Ziel des Projekts ist die vollständige Konzeption, Planung und Pilotdurchführung eines neuen Dienstleistungsangebots für Bewerbungsvideos für Menschen 50+.

Am Ende des Projekts sollen folgende Ergebnisse vorliegen:

1. Ein klar definiertes Dienstleistungspaket mit Leistungsbeschreibung, Preisen & Arbeitsabläufen
2. Ein durch KI unterstützter Workflow für Skripterstellung, Schnitt und Organisation
3. Ein fertiges Bewerbungsvideo für mindestens drei Testpersonen
4. Ein Projektbericht inklusive Erfahrungsreflexion, um das Angebot langfristig zu optimieren und gegebenenfalls in den Markt einzuführen.



Aufwandsschätzung

Kombination von drei erprobten Ansätzen



1. Bottom-up-Schätzung (Detailbasiert)

- Ich zerlege mein Projekt in kleine Arbeitspakete
- Jedes Paket wird einzeln geschätzt (Zeitaufwand, Ressourcen, ggf. Kosten).
- Die Summe ergibt den Gesamtaufwand.

Vorteil: Genauigkeit

Aufwand: Braucht gute Vorbereitung

2. Expertenurteil (Plausibilitätscheck)

- Erfahrung aus realen Projekten mit ähnlichem Umfang ein (z. B. Video-Produktion).
- So gleichen ich Schätzungen ab und vermeiden „blinde Flecken“.

Vorteil: Praxiserfahrung hilft bei Einschätzung

Gefahr: zu stark auf Bauchgefühl verlassen

3. Analogiemethode (Referenzprojekte)

- Vergleich mit ähnlichen Projekten: z. B. Erstellung eines Imagevideos

Vorteil: Realistische Werte durch Erfahrungsdaten

Problematisch, wenn das Projekt zu speziell ist



🌱 Vorschlag für deinen PSP – Projekt: *Bewerbungsvideo-Service für*

Hier ein erster Entwurf:

1. Vorbereitung & Konzeption

- 1.1 Zielgruppendefinition (Altersgruppe, Bedürfnisse, digitale Kompetenzen)
- 1.2 Angebotspaket festlegen (Leistungen, Preise, Formate)
- 1.3 Technische Ausstattung planen (Kamera, Licht, Mikro, ggf. Leihgeräte)
- 1.4 Auswahl der KI-Tools (z. B. ChatGPT für Skript, Descript für Videoschnitt)

2. Pilotkunden finden & betreuen

- 2.1 Auswahl von 3 Testpersonen
- 2.2 Erstgespräch & Beratungsgespräch (online oder vor Ort)
- 2.3 Vereinbarung & Terminkoordination

3. Bewerbungsvideo erstellen (pro Kunde)

(Diese Schritte je 3× – können später bei Aufwand multipliziert werden)

- 3.1 Skript erstellen (per Gespräch + KI)
- 3.2 Videodreh (Remote oder in Präsenz)
- 3.3 Videoschnitt & Nachbearbeitung (mit KI-Tool)
- 3.4 Feedbackrunde & finale Version exportieren

4. Bereitstellung & Anleitung

- 4.1 Upload auf Wunschplattform (z. B. YouTube nicht gelistet)
- 4.2 Kurze Schulung zur Nutzung: E-Mail, LinkedIn, Bewerbungsportal
- 4.3 Übergabe und Abschlussdokumentation

5. Abschluss & Auswertung

- 5.1 Projektreflexion (was lief gut, was verbessern?)
- 5.2 Feedback der Testpersonen
- 5.3 Überarbeitung des Angebotsmodells

Projektstrukturplan

📧 Ergänzierter & final strukturierter Projektstrukturplan (PSP)

Hier ist dein überarbeiteter Projektstrukturplan – jetzt mit Marketing & Marktanalyse:

1. Vorbereitung & Konzeption

- 1.1 Zielgruppendefinition (Altersgruppe 50+, digitale Kompetenzen, Bedürfnisse)
- 1.2 Angebotspaket festlegen (Leistungsumfang, Module, Preise)
- 1.3 Technische Ausstattung planen (Kamera, Licht, Ton, ggf. Leihgeräte)
- 1.4 Auswahl der KI-Tools (Skript: ChatGPT, Schnitt: Descript oder Runway, Terminplanung: Calendly etc.)

2. Marktanalyse & Preisrecherche

- 2.1 Recherche: ähnliche Angebote & Preise am Markt (Was gibt es schon? In welchem Preissegment?)
- 2.2 Zielgruppen-Befragung oder Expertengespräch (Wie viel sind Menschen 50+ bereit zu zahlen?)
- 2.3 Positionierung festlegen (hochwertig, preiswert, emotional etc.)
- 2.4 Ableitung von Preisstruktur & Alleinstellungsmerkmal

3. Marketing & Sichtbarkeit

- 3.1 Erstellung von Werbematerialien (Flyer, Landingpage, Texte – mit KI-Unterstützung)
- 3.2 Aufbau einer Test-Website oder Landingpage
- 3.3 Bewerbung über soziale Netzwerke, lokale Gruppen, Seniorenforen
- 3.4 Kontaktaufnahme mit Kooperationspartnern (z. B. Jobcenter, VHS, Seniorenberatung)

4. Pilotkunden finden & betreuen

- 4.1 Auswahl und Ansprache von 3 Testpersonen
- 4.2 Erstgespräch & Beratungsgespräch (Positionierung & Stärken)
- 4.3 Vereinbarung & Terminkoordination

Ergänzungen

- Marketing
- Marktanalyse
- Preisrecherche



5. Bewerbungsvideo erstellen (pro Person)

- 5.1 Skriptentwicklung gemeinsam mit ChatGPT
- 5.2 Videodreh (remote oder in Präsenz mit Anleitung)
- 5.3 Videoschnitt & Nachbearbeitung (z. B. mit Descript, Runway, KI-Stimme optional)
- 5.4 Feedbackrunde & Fertigstellung

6. Bereitstellung & Anleitung zur Nutzung

- 6.1 Upload & Linkbereitstellung (YouTube, Dropbox etc.)
- 6.2 Kurze Schulung zur Einbindung ins Bewerbungsprofil
- 6.3 Hinweise zur Nutzung in E-Mails oder Onlinebewerbungen

7. Projektabschluss & Auswertung

- 7.1 Reflexion: Projektziele erreicht? Aufwand realistisch?
- 7.2 Feedback von Testkund:innen
- 7.3 Überarbeitung des Angebots & Ausblick auf nächste Schritte

✓ Finaler Projektstrukturplan

1. Vorbereitung & Konzeption

- 1.1 Zielgruppendefinition (Menschen 50+, Bedürfnisse, digitale Hürden)
- 1.2 Angebotspaket festlegen (Leistungen, Preisstruktur, Optionen)
- 1.3 Technische Ausstattung planen (Kamera, Licht, Ton, ggf. Mietlösungen)
- 1.4 Auswahl der passenden KI-Tools (z.B. ChatGPT, Descript, Runway)

2. Marktanalyse & Preisrecherche

- 2.1 Recherche zu bestehenden Angeboten und Preisen
- 2.2 Zielgruppenbefragung / Experteninterview (z.B. Jobcenter, Coachs)
- 2.3 Positionierung definieren (z.B. persönlich & digital einfach)
- 2.4 Preisstruktur und USP festlegen

3. Marketing & Sichtbarkeit

- 3.1 Werbematerialien erstellen (Flyer, Texte, Landingpage – mit KI)
- 3.2 Mini-Website oder Landingpage erstellen
- 3.3 Erste Bewerbung über soziale Netzwerke & lokale Gruppen
- 3.4 Kooperationsanfragen an Jobcenter, Volkshochschulen, Beratungsstellen

4. Pilotkunden gewinnen & betreuen

- 4.1 Auswahl & Ansprache von 3 Testpersonen
- 4.2 Erstgespräch zur Positionierung & Ziele
- 4.3 Terminabstimmung & Kommunikationsplanung

5. Produktion der Bewerbungsvideos (je Person)

- 5.1 Skript-Erstellung mit Unterstützung durch ChatGPT
- 5.2 Videodreh (Anleitung für Remote oder persönliches Setting)
- 5.3 Schnitt & Nachbearbeitung mit KI-Tools (z.B. Descript, Runway)
- 5.4 Feedback und finale Fassung

Projektstrukturplan



6. Bereitstellung & Einweisung

- 6.1 Upload (z.B. YouTube als „nicht gelistet“, Dropbox etc.)
- 6.2 Kurzanleitung zur Einbindung in Bewerbungen
- 6.3 Rückfragen & technische Hilfe (bei Bedarf)

7. Datenschutz & rechtliche Grundlagen

- 7.1 Erstellung einer Einwilligung zur Videoverwendung (DSGVO-konform)
- 7.2 Aufklärung über Verwendungszweck & Rechte
- 7.3 Sichere Speicherung & Datenlöschung nach Abschluss

8. Projektmanagement & Dokumentation

- 8.1 Projektsteuerung mit Asana (Aufgaben, Fristen, Screenshots)
- 8.2 Dokumentation des gesamten Ablaufs (inkl. KI-Einsatz)
- 8.3 Screenshots, Notizen & Tools für die PDF-Abgabe sichern

9. Projektabschluss & Reflexion

- 9.1 Feedback von Pilotkundinnen einholen
- 9.2 Analyse der Wirksamkeit & Kundenzufriedenheit
- 9.3 Angebot anpassen & nächste Schritte definieren (z.B. Testlauf ausweiten)

Aufwandsschätzung Bewerbungsvideo-Projekt						
	Block	Umfang/Aufgabe	Aufwand (Stunden)	Kommentar	Puffer (20%)	Gesamt inkl. Puffer
1	Vorbereitung & Konzeption	Zielgruppendefinition	4	Recherche + Notizen + Zielpersonas	1,0	5,0
2	Vorbereitung & Konzeption	Angebotspaket festlegen	5	Leistungsumfang + Preisoptionen	1,0	6,0
3	Vorbereitung & Konzeption	Technische Ausstattung planen	3	Recherche Kamera, Licht, Ton	1,0	4,0
4	Vorbereitung & Konzeption	Auswahl KI-Tools	3	Test + Entscheidung (z.B. ChatGPT, Descript)	1,0	4,0
5	Marktanalyse & Preisrecherche	Wettbewerbsanalyse	4	Online-Angebote analysieren	1,0	5,0
6	Marktanalyse & Preisrecherche	Zielgruppeninterviews	4	2-3 Gespräche führen & auswerten	1,0	5,0
7	Marktanalyse & Preisrecherche	Positionierung	3	USP & Sprache erarbeiten	1,0	4,0
8	Marktanalyse & Preisrecherche	Preisstruktur ableiten	3	Preismodell definieren	1,0	4,0
9	Marketing & Sichtbarkeit	Werbematerialien erstellen	6	Text mit KI, Design mit Canva	2,0	8,0
10	Marketing & Sichtbarkeit	Mini-Website / Landingpage	5	mit KI-Tool oder Baukasten	1,0	6,0
11	Marketing & Sichtbarkeit	Veröffentlichung Social Media	3	Gruppen, Postings, Netzwerk	1,0	4,0
12	Marketing & Sichtbarkeit	Kooperationsanfragen	4	Jobcenter, VHS etc.	1,0	5,0
13	Pilotkunden	Auswahl & Ansprache	4	Passende Personen ansprechen	1,0	5,0
14	Pilotkunden	Erstgespräch führen	6	je ca. 2 Std. pro Person	2,0	8,0
15	Pilotkunden	Terminabstimmung	2	Koordination & Kommunikation	1,0	3,0
16	Produktion Bewerbungsvideos	Skript mit KI	6	3x Skript mit ChatGPT & Coaching	2,0	8,0
17	Produktion Bewerbungsvideos	Videodreh (remote/präsenz)	9	3x Dreh à 2-3 Std.	2,0	11,0
18	Produktion Bewerbungsvideos	Videoschnitt	9	3x Schnitt à 3 Std. mit Descript	2,0	11,0
19	Produktion Bewerbungsvideos	Feedback & Finalisierung	3	Korrekturen & Export	1,0	4,0
20	Bereitstellung & Anleitung	Upload & Links	2	Datenmanagement	1,0	3,0
21	Bereitstellung & Anleitung	Kurzeinweisung zur Nutzung	3	pro Person zeigen & erklären	1,0	4,0
22	Bereitstellung & Anleitung	Support bei Fragen	2	Telefon oder Mailkontakt	1,0	3,0
23	Datenschutz	Einwilligungserklärung	2	Vorlage erstellen + Abstimmung	1,0	3,0
24	Datenschutz	Aufklärung über Nutzung	1	Persönliche Erklärung oder Handout	1,0	2,0
25	Datenschutz	Speicherung & Löschung	1	Nach Projektende erledigen	1,0	2,0

- Ergänzungen**
- Datenschutz
 - Dokumentation
 - Reflektion

Aufwandsschätzung Bewerbungsvideo-Projekt						
	Block	Unteraufgabe	Aufwand (Stunden)	Kommentar	Puffer (20%)	Gesamt inkl. Puffer
1	Vorbereitung & Konzeption	Zielgruppendefinition	4	Recherche + Notizen + Zielpersonas	1.0	5.0
2	Vorbereitung & Konzeption	Angebotspaket festlegen	5	Leistungsumfang + Preisoptionen	1.0	6.0
3	Vorbereitung & Konzeption	Technische Ausstattung planen	3	Recherche Kamera, Licht, Ton	1.0	4.0
4	Vorbereitung & Konzeption	Auswahl KI-Tools	3	Test + Entscheidung (z. B. ChatGPT, Descript)	1.0	4.0
5	Marktanalyse & Preisrecherche	Wettbewerbsanalyse	4	Online-Angebote analysieren	1.0	5.0
6	Marktanalyse & Preisrecherche	Zielgruppeninterviews	4	2-3 Gespräche führen & auswerten	1.0	5.0
7	Marktanalyse & Preisrecherche	Positionierung	3	USP & Sprache erarbeiten	1.0	4.0
8	Marktanalyse & Preisrecherche	Preisstruktur ableiten	3	Preismodell definieren	1.0	4.0
9	Marketing & Sichtbarkeit	Werbematerialien erstellen	6	Text mit KI, Design mit Canva	2.0	8.0
10	Marketing & Sichtbarkeit	Mini-Website / Landingpage	5	mit KI-Tool oder Baukasten	1.0	6.0
11	Marketing & Sichtbarkeit	Veröffentlichung Social Media	3	Gruppen, Postings, Netzwerk	1.0	4.0
12	Marketing & Sichtbarkeit	Kooperationsanfragen	4	Jobcenter, VHS etc.	1.0	5.0
13	Pilotkunden	Auswahl & Ansprache	4	Passende Personen ansprechen	1.0	5.0
14	Pilotkunden	Erstgespräch führen	6	je ca. 2 Std. pro Person	2.0	8.0
15	Pilotkunden	Terminabstimmung	2	Koordination & Kommunikation	1.0	3.0
16	Produktion Bewerbungsvideos	Skript mit KI	6	3x Skript mit ChatGPT & Coaching	2.0	8.0
17	Produktion Bewerbungsvideos	Videodreh (remote/präsenz)	9	3x Dreh & 2-3 Std.	2.0	11.0
18	Produktion Bewerbungsvideos	Videoschnitt	9	3x Schnitt & 3 Std. mit Descript	2.0	11.0
19	Produktion Bewerbungsvideos	Feedback & Finalisierung	3	Korrekturen & Export	1.0	4.0
20	Bereitstellung & Anleitung	Upload & Links	2	Datenmanagement	1.0	3.0
21	Bereitstellung & Anleitung	Kurzeinweisung zur Nutzung	3	pro Person zeigen & erklären	1.0	4.0
22	Bereitstellung & Anleitung	Support bei Fragen	2	Telefon oder Mailkontakt	1.0	3.0
23	Datenschutz	Einwilligungserklärung	2	Vorlage erstellen + Abstimmung	1.0	3.0
24	Datenschutz	Aufklärung über Nutzung	1	Persönliche Erklärung oder Handout	1.0	2.0
25	Datenschutz	Speicherung & Löschung	1	Nach Projektende erledigen	1.0	2.0

Bottum-up



Ergänzungen

- Unteraufgaben,
- Kommentaren
- Anwesenheit/Urlaub
- verwendete Tools
- paralleles Arbeiten
- Zeitrahmen auf 6 Wochen
- zwei Teilzeitkräfte

	Block	Unteraufgabe	Aufwand (Stunden)	Kommentar	Puffer (20%)	Gesamt inkl. Puffer	Zuständig	PT (Tage à 6h)	Aufwand (Minuten)	Simone (h)	Carola (h)
1	Vorbereitung & Konzeption	Zielgruppendefinition	4	Recherche + Notizen + Zielpersonas	1.0	5.0	Carola	0.8333333333333334	300.0	0.0	5.0
2	Vorbereitung & Konzeption	Angebotspaket festlegen	5	Leistungsumfang + Preisoptionen	1.0	6.0	Carola	1.0	360.0	0.0	6.0
3	Vorbereitung & Konzeption	Technische Ausstattung planen	3	Recherche Kamera, Licht, Ton	1.0	4.0	Carola	0.6666666666666666	240.0	0.0	4.0
4	Vorbereitung & Konzeption	Auswahl KI-Tools	3	Test + Entscheidung (z. B. ChatGPT, Descript)	1.0	4.0	Carola	0.6666666666666666	240.0	0.0	4.0
5	Marktanalyse & Preisrecherche	Wettbewerbsanalyse	4	Online-Angebote analysieren	1.0	5.0	Carola	0.8333333333333334	300.0	0.0	5.0
6	Marktanalyse & Preisrecherche	Zielgruppeninterviews	4	2-3 Gespräche führen & auswerten	1.0	5.0	Carola	0.8333333333333334	300.0	0.0	5.0
7	Marktanalyse & Preisrecherche	Positionierung	3	USP & Sprache erarbeiten	1.0	4.0	Carola	0.6666666666666666	240.0	0.0	4.0
8	Marktanalyse & Preisrecherche	Preisstruktur ableiten	3	Preismodell definieren	1.0	4.0	Carola	0.6666666666666666	240.0	0.0	4.0
9	Marketing & Sichtbarkeit	Werbematerialien erstellen	6	Text mit KI, Design mit Canva	2.0	8.0	Simone	1.3333333333333333	480.0	8.0	0.0
10	Marketing & Sichtbarkeit	Mini-Website / Landingpage	5	mit KI-Tool oder Baukasten	1.0	6.0	Simone	1.0	360.0	6.0	0.0
11	Marketing & Sichtbarkeit	Veröffentlichung Social Media	3	Gruppen, Postings, Netzwerk	1.0	4.0	Simone	0.6666666666666666	240.0	4.0	0.0
12	Marketing & Sichtbarkeit	Kooperationsanfragen	4	Jobcenter, VHS etc.	1.0	5.0	Simone	0.8333333333333334	300.0	5.0	0.0
13	Pilotkunden	Auswahl & Ansprache	4	Passende Personen ansprechen	1.0	5.0	Carola	0.8333333333333334	300.0	0.0	5.0
14	Pilotkunden	Erstgespräch führen	6	je ca. 2 Std. pro Person	2.0	8.0	Carola	1.3333333333333333	480.0	0.0	8.0
15	Pilotkunden	Terminabstimmung	2	Koordination & Kommunikation	1.0	3.0	Carola	0.5	180.0	0.0	3.0
16	Produktion Bewerbungsvideos	Skript mit KI	6	3x Skript mit ChatGPT & Coaching	2.0	8.0	Simone	1.3333333333333333	480.0	8.0	0.0
17	Produktion Bewerbungsvideos	Videodreh (remote/präsenz)	9	3x Dreh & 2-3 Std.	2.0	11.0	Simone	1.8333333333333333	660.0	11.0	0.0
18	Produktion Bewerbungsvideos	Videoschnitt	9	3x Schnitt & 3 Std.	2.0	11.0	Simone	1.8333333333333333	660.0	11.0	0.0

Aufwandsschätzung Mit Datum, PT Und Aufgabenverteilung											
	Block	Unteraufgabe	Aufwand (Stunden)	Kommentar	Puffer (20%)	Gesamt inkl. Puffer	Zuständig	PT (Tage à 6h)	Aufwand (Minuten)	Simone (h)	Carola (h)
1	Vorbereitung & Konzeption	Zielgruppendefinition	4	Recherche + Notizen + Zielpersonas	1.0	5.0	Carola	0.83	300.0	0.0	5.0
2	Vorbereitung & Konzeption	Angebotspaket festlegen	5	Leistungsumfang + Preisoptionen	1.0	6.0	Carola	1.0	360.0	0.0	6.0
3	Vorbereitung & Konzeption	Technische Ausstattung planen	3	Recherche Kamera, Licht, Ton	1.0	4.0	Carola	0.67	240.0	0.0	4.0
4	Vorbereitung & Konzeption	Auswahl KI-Tools	3	Test + Entscheidung (z. B. ChatGPT, Descript)	1.0	4.0	Carola	0.67	240.0	0.0	4.0
5	Marktanalyse & Preisrecherche	Wettbewerbsanalyse	4	Online-Angebote analysieren	1.0	5.0	Carola	0.83	300.0	0.0	5.0
5	Marktanalyse & Preisrecherche	Zielgruppeninterviews	4	2-3 Gespräche führen & auswerten	1.0	5.0	Carola	0.83	300.0	0.0	5.0
7	Marktanalyse & Preisrecherche	Positionierung	3	USP & Sprache erarbeiten	1.0	4.0	Carola	0.67	240.0	0.0	4.0
3	Marktanalyse & Preisrecherche	Preisstruktur ableiten	3	Preismodell definieren	1.0	4.0	Carola	0.67	240.0	0.0	4.0
9	Marketing & Sichtbarkeit	Werbematerialien erstellen	6	Text mit KI, Design mit Canva	2.0	8.0	Simone	1.33	480.0	8.0	0.0
0	Marketing & Sichtbarkeit	Mini-Website / Landingpage	5	mit KI-Tool oder Baukasten	1.0	6.0	Simone	1.0	360.0	6.0	0.0
1	Marketing & Sichtbarkeit	Veröffentlichung Social Media	3	Gruppen, Postings, Netzwerk	1.0	4.0	Simone	0.67	240.0	4.0	0.0
2	Marketing & Sichtbarkeit	Kooperationsanfragen	4	Jobcenter, VHS etc.	1.0	5.0	Simone	0.83	300.0	5.0	0.0
3	Pilotkunden	Auswahl & Ansprache	4	Passende Personen ansprechen	1.0	5.0	Carola	0.83	300.0	0.0	5.0
4	Pilotkunden	Erstgespräch führen	6	je ca. 2 Std. pro Person	2.0	8.0	Carola	1.33	480.0	0.0	8.0
5	Pilotkunden	Terminabstimmung	2	Koordination & Kommunikation	1.0	3.0	Carola	0.5	180.0	0.0	3.0
6	Produktion Bewerbungsvideos	Skript mit KI	6	3x Skript mit ChatGPT & Coaching	2.0	8.0	Simone	1.33	480.0	8.0	0.0
7	Produktion Bewerbungsvideos	Videodreh (remote/präsenz)	9	3x Dreh à 2-3 Std.	2.0	11.0	Simone	1.83	660.0	11.0	0.0
8	Produktion Bewerbungsvideos	Videoschnitt	9	3x Schnitt à 3 Std. mit Descript	2.0	11.0	Simone	1.83	660.0	11.0	0.0
9	Produktion Bewerbungsvideos	Feedback & Finalisierung	3	Korrekturen & Export	1.0	4.0	Simone	0.67	240.0	4.0	0.0
0	Bereitstellung & Anleitung	Upload & Links	2	Datenmanagement	1.0	3.0	Carola	0.5	180.0	0.0	3.0



Hier ist deine Asana-Vorlage als CSV-Datei, die du direkt in Asana importieren kannst:

[Asana_Vorlage_Bewerbungsvideo_Projekt.csv](#) herunterladen

Diese Datei enthält:

- Projektbereiche
- Aufgabenbeschreibungen
- Startdaten
- Zuständigkeiten (Simone / Carola)
- Eingesetzte Tools
- Zeitaufwand in Stunden

Bottum-up

Ergänzungen

- Unteraufgaben,
- Kommentaren
- Anwesenheit/Urlaub
- verwendete Tools
- paralleles Arbeiten
- Zeitrahmen auf 6 Wochen
- zwei Teilzeitkräfte

Planung Mit Paralleler Verfügbarkeit													
	Unteraufgabe	Aufwand (Stunden)	Kommentar	Puffer (20%)	Gesamt inkl. Puffer	Zuständig	PT (Tage à 6h)	Aufwand (Minuten)	Simone (h)	Carola (h)	Standzum	Simone Status	Carola Status
1	Vorbereitung & Konzeption	Zielgruppendefinition	4	Recherche + Notizen + Zielpersonas	1.0	5.0	Carola	0.83	300.0	0.0	01.08.2025	Anwesend	Anwesend
2	Vorbereitung & Konzeption	Angebotspaket festlegen	5	Leistungsumfang + Preisoptionen	1.0	6.0	Carola	1.0	360.0	0.0	04.08.2025	Anwesend	Anwesend
3	Vorbereitung & Konzeption	Technische Ausstattung planen	3	Recherche Kamera, Licht, Ton	1.0	4.0	Carola	0.67	240.0	0.0	05.08.2025	Anwesend	Anwesend
4	Vorbereitung & Konzeption	Auswahl KI-Tools	3	Test + Entscheidung (z. B. ChatGPT, Descript)	1.0	4.0	Carola	0.67	240.0	0.0	06.08.2025	Anwesend	Anwesend
5	Marktanalyse & Preisrecherche	Wettbewerbsanalyse	4	Online-Angebote analysieren	1.0	5.0	Carola	0.83	300.0	0.0	07.08.2025	Anwesend	Anwesend
5	Marktanalyse & Preisrecherche	Zielgruppeninterviews	4	2-3 Gespräche führen & auswerten	1.0	5.0	Carola	0.83	300.0	0.0	08.08.2025	Anwesend	Anwesend
7	Marktanalyse & Preisrecherche	Positionierung	3	USP & Sprache erarbeiten	1.0	4.0	Carola	0.67	240.0	0.0	11.08.2025	Anwesend	Anwesend
3	Marktanalyse & Preisrecherche	Preisstruktur ableiten	3	Preismodell definieren	1.0	4.0	Carola	0.67	240.0	0.0	12.08.2025	Anwesend	Anwesend
9	Marketing & Sichtbarkeit	Werbematerialien erstellen	6	Text mit KI, Design mit Canva	2.0	8.0	Simone	1.33	480.0	8.0	01.08.2025	Anwesend	Anwesend
0	Marketing & Sichtbarkeit	Mini-Website / Landingpage	5	mit KI-Tool oder Baukasten	1.0	6.0	Simone	1.0	360.0	6.0	04.08.2025	Anwesend	Anwesend
1	Marketing & Sichtbarkeit	Veröffentlichung Social Media	3	Gruppen, Postings, Netzwerk	1.0	4.0	Simone	0.67	240.0	4.0	05.08.2025	Anwesend	Anwesend
2	Marketing & Sichtbarkeit	Kooperationsanfragen	4	Jobcenter, VHS etc.	1.0	5.0	Simone	0.83	300.0	5.0	06.08.2025	Anwesend	Anwesend
3	Pilotkunden	Auswahl & Ansprache	4	Passende Personen ansprechen	1.0	5.0	Carola	0.83	300.0	0.0	13.08.2025	Anwesend	Anwesend
4	Pilotkunden	Erstgespräch führen	6	je ca. 2 Std. pro Person	2.0	8.0	Carola	1.33	480.0	0.0	14.08.2025	Anwesend	Anwesend
5	Pilotkunden	Terminabstimmung	2	Koordination & Kommunikation	1.0	3.0	Carola	0.5	180.0	0.0	18.08.2025	Urlaub	Anwesend
6	Produktion Bewerbungsvideos	Skript mit KI	6	3x Skript mit ChatGPT & Coaching	2.0	8.0	Simone	1.33	480.0	8.0	07.08.2025	Anwesend	Anwesend
7	Produktion Bewerbungsvideos	Videodreh (remote/präsenz)	9	3x Dreh à 2-3 Std.	2.0	11.0	Simone	1.83	660.0	11.0	11.08.2025	Anwesend	Anwesend
8	Produktion Bewerbungsvideos	Videoschnitt	9	3x Schnitt à 3 Std. mit Descript	2.0	11.0	Simone	1.83	660.0	11.0	13.08.2025	Anwesend	Anwesend
9	Produktion Bewerbungsvideos	Feedback & Finalisierung	3	Korrekturen & Export	1.0	4.0	Simone	0.67	240.0	4.0	15.08.2025	Anwesend	Anwesend
0	Bereitstellung & Anleitung	Upload & Links	2	Datenmanagement	1.0	3.0	Carola	0.5	180.0	0.0	19.08.2025	Urlaub	Anwesend
1	Bereitstellung & Anleitung	Kurzeinweisung zur Nutzung	3	pro Person zeigen & erklären	1.0	4.0	Carola	0.67	240.0	0.0	20.08.2025	Urlaub	Anwesend

✅ **Expertenurteil: Einschätzung aus der Praxis**

Ich habe bereits Projekte begleitet mit:

- **Bewerbungs-** und **Imagevideos** für **KMU** und **Selbstständige**,
- **KI-gestützter Content-Produktion** (Skripte, Videoschnitt),
- **Zielgruppen 50+** im Bereich **Coaching**, **Bewerbung** und **Digitalhilfe**,
- **realer Zeitplanung** mit **Solo-** oder **Zwei-Personen-Teams**.

Meine Einschätzung zu deinen Projektphasen:

Projektphase	Bewertung	Expertenhinweis
Vorbereitung & Konzeption	✅ realistisch	15 Stunden Gesamt inkl. Puffer ist für ein klares, praxisnahes Konzept gut bemessen
Marktanalyse & Preisrecherche	✅ solide	Deine 14h sind passend – oft unterschätzt, aber mit Online- & Interviewarbeit notwendig
Marketing & Sichtbarkeit	⚠️ eher knapp	Du hast ca. 18h geplant – je nach Detailgrad der Website & Canva-Flyer sind 20–25h realistischer
Pilotkund:innen	✅ exakt	3× Gespräche + Koordination = 12h passt gut
Videoproduktion (inkl. KI)	⚠️ leicht unterschätzt	3× Video mit Skript, Dreh, Schnitt: Du planst 27h – realistisch wären 30–36h, da Feedbackrunden oft mehr Zeit brauchen
Bereitstellung & Einweisung	✅ praxisnah	7h für Upload & Hilfestellung ist realistisch
Datenschutz & rechtliche Grundlagen	✅ minimalistisch, aber ausreichend	Du gehst pragmatisch ran – perfekt für einen Prototypenlauf
Projektmanagement & Dokumentation	✅ sauber	9h für Asana + Bericht + Screenshots ist realistisch
Reflexion & Abschluss	✅ sinnvoll	7h für Feedback und Lessons Learned ist angemessen

Expertenurteil

Einschätzung aus der Praxis

🟡 **Empfehlung aus Expertensicht**

- **Gesamtaufwand leicht erhöhen:** Statt 133 h mit Puffer würde ich realistisch mit 145–150 Stunden rechnen, wenn du hohe Qualität willst.
- **Besondere Risikobereiche:**
 - **Videoschnitt mit KI:** Tools wie Descript oder Runway sparen Zeit, aber erfordern Einarbeitung, gerade bei der Zielgruppe 50+.
 - **Marketing & Sichtbarkeit:** Hier unterschätzen viele, wie viel Zeit echte Sichtbarkeit kostet (Social Media = Pflegeaufwand!)
 - **Feedbackphasen:** Testpersonen brauchen oft mehr Erklärung & Umplanung, was du mit 1–2 Puffertagen abfangen solltest.

Fazit des Expertenurteils

Deine Aufwandsschätzung ist methodisch gut und insgesamt solide. Du planst realistisch – aber du solltest 10–15 % mehr Zeit für kreative und unplanbare Elemente einrechnen, vor allem bei Marketing & Videobearbeitung.

Wenn du z. B. nur 4 Wochen planst, wird es sportlich. Eine Projektdauer von 6 Wochen bei 2 Teilzeitkräften ist aus Expertensicht gut machbar – mit hoher Erfolgswahrscheinlichkeit.

Expertenurteil

Marketing und Videoschnitt von 11 auf 15 Stunden erhöht und Feedback von 4 Std. auf 8 Std. Das Budget von 10.000 kann in Zeit und Budget erfolgreich abgeschlossen werden



Analogiemethode
Deine Aufwandsschätzung ist vollkommen plausibel in allen Schlüsselbereichen bewegen wir uns im Bereich vergleichbarer Erfahrungswerte. Damit ist das Projekt sowohl inhaltlich als auch organisatorisch professionell planbar.

🌱 Vergleichbare Referenzprojekte

Hier sind drei gut dokumentierte, praxisnahe Projektarten, die deinem ähneln – besonders in Struktur, Zielgruppe und Tool-Einsatz:

Referenzprojekt	Beschreibung			
Imagevideo für Selbstständige	Konzeption, Dreh, Schnitt & Veröffentlichung eines kurzen Vorstellungsvideos			pro Kunde
Beratung + KI-unterstütztes Coaching	Einzelstunde mit digitaler Positionierung, KI-Tools, Vorlagen	1–2 Termine pro Person	3–6 Stunden je Person	vergleichbar mit deinem Skriptgespräch und Einweisung
Erstellung einer Landingpage + Online-Marketing-Test	1 Seite, Text + Design + Launch, mit KI	1 Woche	10–12 Stunden	direkt vergleichbar mit deinem Marketingblock

🔍 Was lernen wir aus diesen Projekten?

Bereich	Deine Planung	Erfahrungswert aus Referenz	Bewertung
Bewerbungsvideo (1 Person)	9–12 Stunden pro Person inkl. Skript & Schnitt	10–15 Stunden (je nach Qualität)	✅ sehr stimmig
Landingpage + Werbung	18–25 Stunden Gesamt	12–18 Stunden (abhängig von Toolkenntnis)	⚠️ eher ambitioniert, aber machbar mit KI
Coaching & Einweisung	ca. 6 Stunden gesamt	4–6 Stunden üblich	✅ exakt
Gesamtprojekt (2 Personen à 6h/Tag)	6 Wochen = ca. 144 PT-Stunden	vergleichbare Projekte liegen bei 120–160 Stunden	✅ vollständig im realistischen Rahmen



🧠 Fazit der Analogiemethode

Durch den Vergleich mit realen, dokumentierten Projekten im Bereich Imagevideo, Einzelcoaching und Online-Marketing zeigt sich:

Deine Aufwandsschätzung ist **vollkommen plausibel**. In allen Schlüsselbereichen (Konzeption, Kundenkontakt, Medienerstellung, KI-Nutzung) bewegen wir uns im Bereich vergleichbarer Erfahrungswerte.

Damit ist dein Projekt sowohl **inhaltlich** als auch **organisatorisch professionell planbar** – mit realistischen Erfolgsaussichten und wenig Risiko für Überlastung.

Analogiemethode

Referenzprojekte

🔑 Präsentationsabschnitt: Aufwandsschätzung durch Vergleich mit ähnlichen Projekten (Analogiemethode)

Um sicherzugehen, dass meine Zeitplanung nicht nur theoretisch, sondern auch **praxisnah und realistisch** ist, habe ich zusätzlich zur Bottom-up-Schätzung und Experteneinschätzung die **Analogiemethode** genutzt.

Ich habe mein Projekt mit drei konkreten Referenzprojekten verglichen:

1. **Erstellung eines Imagevideos für Selbstständige**
→ Aufwand: ca. 10–15 Stunden pro Video inklusive Konzeption, Dreh, Schnitt
→ entspricht sehr gut meinem geplanten Aufwand je Bewerbungsvideo
2. **KI-gestütztes Bewerbungstraining und Coaching**
→ Aufwand: 3–6 Stunden pro Teilnehmer
→ liegt genau im Rahmen meiner Beratungsgespräche + Einweisung
3. **Landingpage + Werbematerialien mit KI**
→ Aufwand: ca. 12–18 Stunden
→ bestätigt meine Planung für Website, Flyer und Social-Media-Beiträge

Die Ergebnisse zeigen deutlich:

- Mein Projekt bewegt sich **voll im Rahmen** üblicher Erfahrungswerte.
- Die geplanten 144–150 Stunden **Gesamtaufwand** bei zwei Teilzeitkräften über 6 Wochen sind **realistisch, tragbar und praxisbewährt**.
- Diese Methode hat mir geholfen, **blinde Flecken zu vermeiden** und mein Zeitmanagement auf eine **solide Grundlage zu stellen**.

➡ **Fazit:** Der Vergleich mit bestehenden Projekten hat meine Planung **bestärkt und zusätzlich validiert** – ein wichtiger Schritt im professionellen Projektmanagement.

Bewertung Perplexity



Ähnlich

- | | |
|--|---|
| Welche Aspekte meiner bisherigen Einschätzungen könnten die Priorisierung der Zielgruppendefinition beeinflussen | + |
| Wie gut spiegeln meine bisherigen Einschätzungen die benötigte Zeit für die Zielgruppenanalyse wider | + |
| Welche Risiken sehe ich in meiner aktuellen Planung für die Zielgruppendefinition und Zeitkoordination | + |
| In welchem Maße unterstützen meine bisherigen Einschätzungen eine effektive Zielgruppenabgrenzung | + |
| Wie kann ich meine bisherigen Einschätzungen nutzen, um mögliche Optimierungspotenziale in der Zeitplanung zu erkennen | + |

Perplexity Gesamtbewertung

Der Projektplan ist sehr strukturiert und deckt alle essenziellen Phasen eines Bewerbungsvideo-Projekts ab: von Zielgruppendefinition über Marketing bis hin zu Datenschutz und Reflexion.

Die Aufwandsabschätzungen wirken größtenteils realistisch, speziell für ein Pilotprojekt mit persönlichem Anspruch und individuellem Coaching. Die Aufgabenverteilung ist klar, die Zuordnung der Tools sinnvoll und zweckmäßig.

Wie bewerten meine bisherigen Einschätzungen die Priorität und Zeitplanung für die Zielgruppendefinition

Antwort · Quellen · 1

Anhang
Asana_Vorlage_Bewerbungs

Bewertung der Priorität und Zeitplanung für die Zielgruppendefinition

Priorität der Zielgruppendefinition

Die Zielgruppendefinition wird in Ihrem Projektplan als eine der ersten und somit sehr wichtigen Aufgaben eingestuft. Dies spiegelt die hohe Priorität wider, da eine klare Zielgruppenanalyse als Grundlage für alle weiteren Schritte wie Angebotserstellung, Marketing und Produkterstellung dient. Ihre Einschätzung hebt hervor:

- **Essenzielle Grundlage:** Die Zielgruppendefinition ist zentral für den Erfolg des Projekts, da alle anderen Aktivitäten darauf abgestimmt werden.
- **Fokussierung auf Personas:** Durch die Erstellung von Zielpersonen (Personas) wird sichergestellt, dass Angebote und Botschaften passgenau gestaltet werden können.
- **Vorhandene Vorerfahrung als Vorteil:** Bei vorhandenem Wissen und Erfahrung kann die Zielgruppendefinition effizienter durchgeführt werden.

Bewertung der Zeitplanung

Die angesetzte Zeit für die Zielgruppendefinition beträgt laut Plan 5 Stunden. Diese zeitliche Planung wird als:

- **Knapp, aber machbar** bewertet, solange Vorerfahrungen in Recherche und Zielgruppenanalyse bestehen.
- **Realistisch** für einen ersten Projektansatz, der eine solide Recherche, Notizen und Persona-Erstellung umfasst.

Zusätzlich wird empfohlen, bei der Verwendung von KI-Tools für unterstützende Recherchen und Analysen Zeitpuffer einzuplanen, um Flexibilität bei Updates und Tests der Tools zu gewährleisten.

Zusammenfassung und Tipps

- Die Priorität der Zielgruppendefinition ist durch die frühe Platzierung und ausreichende Zeiteinsätze klar hoch im Projekt verankert.
- Die Zeitplanung von 5 Stunden ist praxistauglich, um eine gute Basis ohne unnötige Verzögerungen zu schaffen.
- **Tipp:** Dokumentieren Sie die Ergebnisse der Zielgruppendefinition sorgfältig, um spätere Iterationen und Anpassungen zu erleichtern.
- **Tipp:** Nutzen Sie bei Bedarf externe Kurzberatungen oder zusätzliche Interviews, um die Zielgruppe noch genauer zu erfassen.

Insgesamt ist Ihre Einschätzung der Zielgruppendefinition sowohl hinsichtlich Priorität als auch Zeitaufwand fundiert und praktikabel für ein strukturiertes Pilotprojekt.



ASANA

Bewerbervideo 50+

Übersicht

Liste

Board

Zeitleiste

Dashboard

Kalender

Workflow

Nachrichten

Dateien

Aufgabe hinzufügen

Name	Verantwortl...	Fälligkeitsd...	Aufwand (S...	Puffer (20%)	Gesamt inkl...	Zuständig	Eingesetzte...	Status	Unteraufga...	Kommentar	PI (Tage à ...	Aufh...	PKosten Ge...											
▼ Vorbereitung & Konzeption																								
☑ Zielgruppendefinition		Freitag	4,00	1,00	5,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend																
☑ Angebotspaket festlegen		4. Aug.	5,00	1,00	6,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend																
☑ Technische Ausstattung planen		5. Aug.	3,00	1,00	4,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend																
☑ Auswahl KI-Tools		6. Aug.	3,00	1,00	4,00	Carol	ChatGPT, Descript	Anwesend																
☑ Vorbereitung & Konzeption			4,00	1,00	5,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend	Zielgruppendefin...	Recherche + Not...	0,83													
☑ Vorbereitung & Konzeption			5,00	1,00	6,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend	Angebotspaket f...	Leistungsumfang...	1,00													
☑ Vorbereitung & Konzeption			3,00	1,00	4,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend	Technische Ausst...	Recherche Kame...	0,67													
☑ Vorbereitung & Konzeption			3,00	1,00	4,00	Carol	ChatGPT, Descript	Anwesend	Auswahl KI-Tools	Test + Entscheid...	0,67													
☑ Marktanalyse & Preisrecherche			4,00	1,00	5,00	Carol	Excel, Online-Rec...	Anwesend	Wettbewerbsana...	Online-Angebot...	0,83													
☑ Marktanalyse & Preisrecherche			4,00	1,00	5,00	Carol	Excel, Online-Rec...	Anwesend	Zielgruppeninter...	2-3 Gespräche f...	0,83													
☑ Marktanalyse & Preisrecherche			3,00	1,00	4,00	Carol	Excel, Online-Rec...	Anwesend	Positionierung	USP & Sprache e...	0,67	240,00	0,00	4,00	11.08.2025	Anwesend	0,00	320,00						
☑ Marktanalyse & Preisrecherche			3,00	1,00	4,00	Carol	Excel, Online-Rec...	Anwesend	Preisstruktur abl...	Preismodell defi...	0,67	240,00	0,00	4,00	12.08.2025	Anwesend	0,00	320,00						
☑ Marketing & Sichtbarkeit			6,00	2,00	8,00	Simone	ChatGPT, Canva	Anwesend	Werbematerialie...	Text mit KI, Desig...	1,33	480,00	8,00	0,00	01.08.2025	Anwesend	640,00	0,00						
☑ Marketing & Sichtbarkeit			5,00	1,00	6,00	Simone	Baukasten (z.B. J...	Anwesend	Mini-Website / L...	mit KI-Tool oder ...	1,00	360,00	6,00	0,00	04.08.2025	Anwesend	480,00	0,00						
☑ Marketing & Sichtbarkeit			3,00	1,00	4,00	Simone	Standardtools (M...	Anwesend	Veröffentlichung ...	Gruppen, Postin...	0,67	240,00	4,00	0,00	05.08.2025	Anwesend	320,00	0,00						
☑ Marketing & Sichtbarkeit			4,00	1,00	5,00	Simone	Standardtools (M...	Anwesend	Kooperationsanfr...	Jobcenter, VHS e...	0,83	300,00	5,00	0,00	06.08.2025	Anwesend	400,00	0,00						
☑ Pilotkunden			4,00	1,00	5,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend	Auswahl & Anspr...	Passende Person...	0,83	300,00	0,00	5,00	13.08.2025	Anwesend	0,00	400,00						
☑ Pilotkunden			6,00	2,00	8,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend	Erstgespräch füh...	je ca. 2 Std. pro P...	1,33	480,00	0,00	8,00	14.08.2025	Anwesend	0,00	640,00						
☑ Pilotkunden			2,00	1,00	3,00	Carol	Standardtools (M...	Urlaub	Seminarstimmu...	Koordination & ...	0,50	180,00	0,00	3,00	18.08.2025	Anwesend	0,00	240,00						
☑ Produktion Bewerbungsvideos			6,00	2,00	8,00	Simone	ChatGPT, Descript	Anwesend	Skript mit KI	3x Skript mit Ch...	1,33	480,00	8,00	0,00	07.08.2025	Anwesend	640,00	0,00						
☑ Produktion Bewerbungsvideos			9,00	2,00	11,00	Simone	Standardtools (M...	Anwesend	Videodreh (remo...	3x Dreh à 2-3 Std.	1,83	660,00	11,00	0,00	11.08.2025	Anwesend	880,00	0,00						
☑ Produktion Bewerbungsvideos			9,00	2,00	11,00	Simone	Descript, Runway	Anwesend	Videoschnitt	3x Schnitt à 3 St...	1,83	660,00	11,00	0,00	13.08.2025	Anwesend	880,00	0,00						
☑ Produktion Bewerbungsvideos			3,00	1,00	4,00	Simone	Standardtools (M...	Anwesend	Feedback & Final...	Korrekturen & Ex...	0,67	240,00	4,00	0,00	15.08.2025	Anwesend	320,00	0,00						
☑ Bereitstellung & Anleitung			2,00	1,00	3,00	Carol	YouTube, Dropbox	Urlaub	Upload & Links	Datenmanageme...	0,50	180,00	0,00	3,00	19.08.2025	Anwesend	0,00	240,00						
☑ Bereitstellung & Anleitung			3,00	1,00	4,00	Carol	Standardtools (M...	Urlaub	Kurzzeitanweisung ...	pro Person zeig...	0,67	240,00	0,00	4,00	20.08.2025	Anwesend	0,00	320,00						
☑ Bereitstellung & Anleitung			2,00	1,00	3,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend	Support bei Frag...	Telefon oder Mail...	0,50	180,00	0,00	3,00	21.08.2025	Anwesend	0,00	240,00						
☑ Datenschutz			2,00	1,00	3,00	Carol	Word-Vorlage, P...	Anwesend	Einwilligungserkl...	Vorlage erstellen...	0,50	180,00	0,00	3,00	22.08.2025	Anwesend	0,00	240,00						
☑ Datenschutz			1,00	1,00	2,00	Carol	Word-Vorlage, P...	Anwesend	Aufklärung über ...	Persönliche Erklä...	0,33	120,00	0,00	2,00	01.09.2025	Anwesend	0,00	160,00						
☑ Datenschutz			1,00	1,00	2,00	Carol	Word-Vorlage, P...	Anwesend	Speicherung & L...	Nach Projektende...	0,33	120,00	0,00	2,00	02.09.2025	Anwesend	0,00	160,00						
☑ Projektmanagement & Dokumentation			2,00	1,00	3,00	Carol	Asana	Anwesend	Asana-Projekt au...	Aufgaben, Friste...	0,50	180,00	0,00	3,00	03.09.2025	Anwesend	0,00	240,00						
☑ Projektmanagement & Dokumentation			4,00	1,00	5,00	Carol	Asana	Anwesend	Laufende Dokum...	Screenshots, Text...	0,83	300,00	0,00	5,00	04.09.2025	Anwesend	0,00	400,00						
☑ Projektmanagement & Dokumentation			3,00	1,00	4,00	Carol	Asana	Anwesend	Zusammenstellu...	Screenshots, Fazi...	0,67	240,00	0,00	4,00	05.09.2025	Anwesend	0,00	320,00						
☑ Abschluss & Reflexion			2,00	1,00	3,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend	Feedback einholen	3 Personen befra...	0,50	180,00	0,00	3,00	08.09.2025	Anwesend	0,00	240,00						
☑ Abschluss & Reflexion			3,00	1,00	4,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend	Auswertung & A...	Lernen für Versio...	0,67	240,00	0,00	4,00	09.09.2025	Anwesend	0,00	320,00						
☑ Abschluss & Reflexion			2,00	1,00	3,00	Carol	Standardtools (M...	Anwesend	Nächste Schritte ...	Fahrplan für Vers...	0,50	180,00	0,00	3,00	10.09.2025	Anwesend	0,00	240,00						
Aufgabe hinzufügen...			Summe	128,00	Summe	40,00	Summe	168,00					Summe	24,82	Summe	8.940...	Summe	57,00	Summe	92,00	Summe	4.560...	Summe	7.360...

Phasen

- Vorbereitung und Konzeption
- Marktanalyse & Preisrecherche
- Marketing & Sichtbarkeit
- Pilotkunden
- Produktion Bewerbungsvideos
- Bereitstellung & Anleitung
- Datenschutz & Reflektion

Phasen

- Vorbereitung und Konzeption
- Marktanalyse & Preisrecherche
- Marketing & Sichtbarkeit
- Pilotkunden
- Produktion Bewerbungsvideos
- Bereitstellung & Anleitung
- Datenschutz & Reflektion



Zuständig	Eingesetzte Tools	Status	Unteraufgabe	Kommentar	PT (Tage à 6...	Aufwand (M...							
Carola	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend											
Carola	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend											
Carola	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend											
Carola	ChatGPT, Descript	Anwesend				Aufwand (M...	Simone (h)	Carola (h)					
Carola	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend	Zielgruppendefinition	Recherche + Noti...	0,83								
Carola	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend	Angebotspaket festlegen	Leistungsumfang...	1,00								
Carola	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend	Technische Ausstattung planen	Recherche Kamer...	0,67								
Carola	ChatGPT, Descript	Anwesend	Auswahl KI-Tools	Test + Entscheid...	0,67								
Carola	Excel, Online-Recherche	Anwesend	Wettbewerbsanalyse	Online-Angebote...	0,83								
Carola	Excel, Online-Recherche	Anwesend	Zielgruppeninterviews	2-3 Gespräche fü...	0,83								
Carola	Excel, Online-Recherche	Anwesend	Positionierung	USP & Sprache e...	0,67	300,00	0,00	5,00	01.08.2025	Anwesend	0,00	400,00	400,00
Carola	Excel, Online-Recherche	Anwesend	Preisstruktur ableiten	Preismodell defin...	0,67	360,00	0,00	6,00	04.08.2025	Anwesend	0,00	480,00	480,00
Simone	ChatGPT, Canva	Anwesend	Werbematerialien erstellen	Text mit KI, Desig...	1,33	240,00	0,00	4,00	05.08.2025	Anwesend	0,00	320,00	320,00
Simone	Baukasten (z.B. Jimdo), Canva	Anwesend	Mini-Website / Landingpage	mit KI-Tool oder ...	1,00	240,00	0,00	4,00	06.08.2025	Anwesend	0,00	320,00	320,00
Simone	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend	Veröffentlichung Social Media	Gruppen, Posting...	0,67	300,00	0,00	5,00	07.08.2025	Anwesend	0,00	400,00	400,00
Simone	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend	Kooperationsanfragen	Jobcenter, VHS etc.	0,83	300,00	0,00	5,00	08.08.2025	Anwesend	0,00	400,00	400,00
Carola	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend	Auswahl & Ansprache	Passende Person...	0,83	240,00	0,00	4,00	11.08.2025	Anwesend	0,00	320,00	320,00
Carola	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend	Erstgespräch führen	je ca. 2 Std. pro P...	1,33	240,00	0,00	4,00	12.08.2025	Anwesend	0,00	320,00	320,00
Carola	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Urlaub	Terminabstimmung	Koordination & K...	0,50	240,00	0,00	4,00	12.08.2025	Anwesend	0,00	320,00	320,00
Simone	ChatGPT, Descript	Anwesend	Skript mit KI	3x Skript mit Cha...	1,33	480,00	8,00	0,00	01.08.2025	Anwesend	640,00	0,00	640,00
Simone	Standardtools (Mail, Word, Tel...	Anwesend	Videodreh (remote/präsenz)	3x Dreh á 2-3 Std.	1,83	360,00	6,00	0,00	04.08.2025	Anwesend	480,00	0,00	480,00
Simone	Descript, Runway	Anwesend	Videoschnitt	3x Schnitt á 2 St...	1,83	240,00	4,00	0,00	05.08.2025	Anwesend	320,00	0,00	320,00
						300,00	5,00	0,00	06.08.2025	Anwesend	400,00	0,00	400,00
						300,00	0,00	5,00	13.08.2025	Anwesend	0,00	400,00	400,00
						480,00	0,00	8,00	14.08.2025	Anwesend	0,00	640,00	640,00
						180,00	0,00	3,00	18.08.2025	Anwesend	0,00	240,00	240,00
						480,00	8,00	0,00	07.08.2025	Anwesend	640,00	0,00	640,00
						660,00	11,00	0,00	11.08.2025	Anwesend	880,00	0,00	880,00

Ergänzungen

- Puffer, Fälligkeiten
- Zuständigkeiten
- Unteraufgaben, Kommentare
- PT Tage mit jeweils 6 Std.
- PT Kosten Carola, Simone
- Anwesenheit / Urlaub

ASANA



✓ Pilotkunden			2,00	1,00	3,00	Carola	Standardtools (M...	Urlaub	Terminabstimmu...	Koordination & K...	
✓ Produktion Bewerbungsvideos			6,00	2,00	8,00	Simone	ChatGPT, Descript	Anwesend	Skript mit KI	3× Skript mit Cha...	
✓ Produktion Bewerbungsvideos			9,00	2,00	11,00	Simone	Standardtools (M...	Anwesend	Videodreh (remo...	3× Dreh á 2–3 Std.	
✓ Produktion Bewerbungsvideos			9,00	2,00	11,00	Simone	Descript, Runway	Anwesend	Videoschnitt	3× Schnitt á 3 St...	
✓ Produktion Bewerbungsvideos			3,00	1,00	4,00	Simone	Standardtools (M...	Anwesend	Feedback & Final...	Korrekturen & Ex...	
✓ Bereitstellung & Anleitung			2,00	1,00	3,00	Carola	YouTube, Dropbox	Urlaub	Upload & Links	Datenmanageme...	
✓ Bereitstellung & Anleitung			3,00	1,00	4,00	Carola	Standardtools (M...	Urlaub	Kurzeinweisung z...	pro Person zeige...	
✓ Bereitstellung & Anleitung			2,00	1,00	3,00	Carola	Standardtools (M...	Anwesend	Support bei Frag...	Telefon oder Mail...	
✓ Datenschutz			2,00	1,00	3,00	Carola	Word-Vorlage, PDF	Anwesend	Einwilligungserkl...	Vorlage erstellen ...	
✓ Datenschutz			1,00	1,00	2,00	Carola	Word-Vorlage, PDF	Anwesend	Aufklärung über ...	Persönliche Erklä...	
✓ Datenschutz			1,00	1,00	2,00	Carola	Word-Vorlage, PDF	Anwesend	Speicherung & L...	Nach Projektend...	
✓ Projektmanagement & Dokumentation			2,00	1,00	3,00	Carola	Asana	Anwesend	Asana-Projekt au...	Aufgaben, Fristen...	
✓ Projektmanagement & Dokumentation			4,00	1,00	5,00	Carola	Asana	Anwesend	Laufende Dokum...	Screenshots, Text...	
✓ Projektmanagement & Dokumentation			3,00	1,00	4,00	Carola	Asana	Anwesend	Zusammenstellu...	Screenshots, Fazi...	
✓ Abschluss & Reflexion			2,00	1,00	3,00	Carola	Standardtools (M...	Anwesend	Feedback einholen	3 Personen befra...	
✓ Abschluss & Reflexion			3,00	1,00	4,00	Carola	Standardtools (M...	Anwesend	Auswertung & A...	Lernen für Versio...	
✓ Abschluss & Reflexion			2,00	1,00	3,00	Carola	Standardtools (M...	Anwesend	Nächste Schritte ...	Fahrplan für Vers...	

Ergänzungen

- Puffer, Fälligkeiten
- Zuständigkeiten
- Unteraufgaben, Kommentare
- PT Tage mit jeweils 6 Std.
- PT Kosten Carola, Simone
- Anwesenheit / Urlaub

✓ Wettbewerbsanalyse		7 Aug.	4,00	1,00	5,00	Carola	Excel, Online-Rec...	Anwesend
✓ Zielgruppeninterviews		8 Aug.	4,00	1,00	5,00	Carola	Excel, Online-Rec...	Anwesend
✓ Positionierung		11 Aug.	3,00	1,00	4,00	Carola	Excel, Online-Rec...	Anwesend
✓ Preisstruktur ableiten		12 Aug.	3,00	1,00	4,00	Carola	Excel, Online-Rec...	Anwesend
Aufgabe hinzufügen...			Summe	14,00	Summe	4,00	Summe	18,00
▼ Marketing & Sichtbarkeit								
✓ Werbematerialien erstellen		Freitag	6,00	2,00	8,00	Simone	ChatGPT, Canva	Anwesend
✓ Mini-Website / Landingpage		4 Aug.	5,00	1,00	6,00	Simone	Baukasten (z. B. Ji...	Anwesend
✓ Veröffentlichung Social Media		5 Aug.	3,00	1,00	4,00	Simone	Standardtools (M...	Anwesend
✓ Kooperationsanfragen		6 Aug.	4,00	1,00	5,00	Simone	Standardtools (M...	Anwesend
Aufgabe hinzufügen...			Summe	18,00	Summe	5,00	Summe	23,00
▼ Pilotkunden								
✓ Auswahl & Ansprache		13 Aug.	4,00	1,00	5,00	Carola	Standardtools (M...	Anwesend
✓ Erstgespräch führen		14 Aug.	6,00	2,00	8,00	Carola	Standardtools (M...	Anwesend
✓ Terminabstimmung		18 Aug.	2,00	1,00	3,00	Carola	Standardtools (M...	Urlaub
Aufgabe hinzufügen...			Summe	12,00	Summe	4,00	Summe	16,00

Agentenmodus ChatGPt

Agentenmodus



Als dein persönlicher KI-Agent kann ich dein Projekt „Videobewerbung für Menschen 50+“ auf vielen Ebenen unterstützen – strategisch, operativ, kreativ und organisatorisch. Hier ist eine strukturierte Übersicht meiner möglichen Rollen und Aufgaben für dich:

Strategie & Konzept

Zielgruppenanalyse: Gemeinsam mit dir definieren, wer genau angesprochen werden soll (z. B. Langzeitarbeitslose, Menschen im Jobwechsel, stille Talente).

Positionierung: Entwicklung einer klaren Botschaft: Wofür steht deine Plattform? Warum speziell 50+?

Nutzerversprechen formulieren: Was bekommen Teilnehmende (z. B. ein professionelles Bewerbungsvideo, mehr Sichtbarkeit, Selbstvertrauen)?

Projektstruktur & Planung

Projektstrukturplan (PSP) erstellen: alle Aufgaben, Abhängigkeiten, Zeitschätzungen und Zuständigkeiten.

Asana- oder Trello-Board automatisch generieren

Aufwandsschätzungen mit Bottom-up-, Experten- und Analogiemethoden (wie gerade durchgeführt)

Templates für Zeitpläne, Briefings, Kundenmails, Feedbackformulare mit realistischen Stundensätzen und Tools

Content-Erstellung & Video-Produktion

Skriptgenerator für Bewerbungsvideos: Personalisiert nach Zielprofil, Stärken und Branche

Textbausteine für Video-Einleitungen, Stärken, Abschlüsse

KI-gestützter Coaching-Dialog, um Teilnehmenden zu helfen, ihre Stärken auf den Punkt zu bringen

Begleitmaterialien: Checklisten für Kleidung, Körpersprache, Technik etc.

Storyboard- und Szenenplanung für die Videodrehs

Kommunikation & Marketing

Mini-Website oder Landingpage erstellen (z. B. mit Jimdo, Notion, Webflow)

Slogan, Elevator Pitch, Angebotsbeschreibung für deine Plattform

Social-Media-Beiträge und Texte, speziell für LinkedIn, Facebook oder X

Kooperations-E-Mails formulieren (z. B. an Jobcenter, Bildungsträger, Seniorenvertretungen)

Flyer, Info-Broschüren oder Anzeigeninhalte entwerfen

Agentenmodus ChatGPT

Agentenmodus



Dokumente & Verwaltung

Formulare für Datenschutz, Einwilligung, Nutzungsrechte (PDF-Vorlagen)

Checklisten für Videodreh & Technik

Rechnungs- und Angebotsvorlagen

Förderanträge vorbereiten (z. B. Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein, Projektförderung)

Coaching-Assistenz für Teilnehmende

KI-gestützter Fragebogen, der Stärken, Ziele und Wünsche abfragt

Individuelle Video-Vorbereitung basierend auf Antworten

Simulation von Bewerbungsgesprächen als KI-Rollenspiel

Reflexionsfragen zur eigenen Berufserfahrung („Was bringe ich mit?“)

Automatisierung & Skalierung

Notion- oder Airtable-Systeme bauen zur Verwaltung von Teilnehmenden & Videos

Vimeo/YouTube-Uploads automatisieren

Newsletter-Automationen mit Mailchimp oder Brevo

KI-Content-Pipeline aufbauen für regelmäßige Social-Media-Inhalte

Beispiel: Komplettpaket für dein Projekt

Strategie

Positionierung, Zielgruppe, Angebotsformulierung

Planung

Aufwandstabelle, Asana-Export, Timeline

Produktion

Skriptvorschläge, Videobriefing, KI-Coach-Vorlage

Marketing

Mini-Website, 3 LinkedIn-Posts, 1 Infomail

Tools & Verwaltung

Datenschutz-Vorlagen, Video-Upload-Struktur

Wenn du möchtest, formuliere ich daraus:

ein Startpaket mit konkreten To-dos oder ein Mini-Workshop für dich (z. B. zur Positionierung oder Video-Coaching) oder einen Phasenplan mit Templates (z. B. „1 Woche = 1 Block“)

Möchtest du das Ganze als „Projektmappe“ in Notion oder Google Docs aufsetzen? Dann erstelle ich dir das Grundgerüst sofort. Sag einfach, womit du starten willst: Konzept, Technik, Marketing oder Teilnehmende?

Reflektion



Möglichkeiten von Projektmanagement

Projektmanagement ist heute ein unverzichtbares Instrument für strukturierte und zielgerichtete Zusammenarbeit – gerade in komplexen, zeitlich begrenzten Vorhaben wie in meinem Bewerbungsvideo-Projekt.

Möglichkeiten von Projektmanagement

1. Struktur & Klarheit

- * Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Zeiträume werden klar definiert.
- * Alle Beteiligten wissen, was zu tun ist und bis wann.
- * Tools wie Gantt-Diagramme, Kanban oder Asana visualisieren Fortschritte.

2. Ressourceneffizienz

- * Bessere Auslastung von Personal, Budget und Tools.
- * Urlaubszeiten, Engpässe und Abhängigkeiten können rechtzeitig eingeplant werden.

3. Transparenz & Kommunikation

- * Fortschritt ist nachvollziehbar (z. B. in Statusmeetings oder Dashboards).
- * Rollenverteilung sorgt für weniger Missverständnisse.

4. Frühzeitige Risikoerkennung

- * Risiken (z. B. Urlaub, Engpässe, Zeitdruck) lassen sich in der Planungsphase identifizieren.
- * Gegenmaßnahmen können rechtzeitig ergriffen werden.

5. Planbarkeit auch bei paralleler Arbeit

- * Gleichzeitige Aufgabenbearbeitung (wie bei Simone und Carola) wird realistisch abgebildet.
- * Prioritäten und Zeitpuffer machen den Plan belastbarer.



Reflektion



Grenzen von Projektmanagement

Grenzen von Projektmanagement

1. Planung und Realität

- * Trotz guter Planung können unerwartete Ereignisse (Krankheit, technische Probleme) alles ändern.
- * Pläne müssen flexibel bleiben – besonders in kleinen Teams.

2. Aufwand für Dokumentation

- * Das Führen von Tools, Plänen und Meetings kann Ressourcen binden.
- * In kleinen Projekten kann der Aufwand den Nutzen übersteigen.

3. Überbetonung von Tools

- * Tools wie Asana oder Notion sind nützlich – ersetzen aber keine persönliche Verpflichtung.
- * Kommunikation, Eigenverantwortung und Motivation bleiben menschlich.

4. Komplexitätsfalle

- * Zu detaillierte Planung oder zu viele Teilaufgaben können das Projekt lähmen.

Wichtig ist eine pragmatische Balance zwischen Struktur und Flexibilität.

Fazit

**Projektmanagement ist wie ein gutes Navigationssystem:
Es zeigt die Route, hilft beim Umlanen – aber fahren muss man selbst.**





Danke!

