



KI-BERATUNG

SUSANNE CLAUSEN

INHALTSVERZEICHNIS

1. SEO-Tools für die Keywordfindung

Vorstellung der wichtigsten Werkzeuge zur Recherche und Auswahl von relevanten Suchbegriffen.

1.1 Google Trends

1.2 Answer the Public

1.3 Seobility

1.4 Übersuggest

Fazit: Auswahl und Kombination der Tools

2. Tools & Extensions für ChatGPT zur Keyword- und Blogstrategie

Wie KI-basierte Erweiterungen die Planung und Umsetzung einer erfolgreichen Keyword- und Blogstrategie unterstützen.

2.1 Humanb Writen

2.2 Keyword Strategy

2.3 Outrank Artikel

Fazit: KI-gestützte Content-Planung

3. Linkbuilding-Strategien zur Erhöhung der Sichtbarkeit und Traffics

Methoden, um hochwertige Backlinks zu generieren, Zielsetzungen zu definieren und den Erfolg zu messen.

3.1 Effektive Linkbuilding-Strategien

3.2 SMART-Ziele im Linkbuilding

3.3 Wichtige KPIs zur Erfolgsmessung

Fazit: Gezieltes Linkbuilding steigert Sichtbarkeit und Traffic – messbare Ziele sichern nachhaltigen Erfolg

INHALTSVERZEICHNIS

4. Content Management Systeme (CMS)

Überblick über die technischen Grundlagen eines Content Management Systems, mit Fokus auf WordPress als Beispiel.

4.1 Webserver

4.2 Datenbank

4.3 HTML-Elemente & Attribute

4.4 CSS (Cascading Style Sheets)

4.5 PHP & JavaScript

4.6 PHP & XML

4.7 Beispiel: WordPress

Fazit: Content Management Systeme ermöglichen einfache, flexible Webseitenverwaltung – auch ohne Programmierkenntnisse

5. Planung eine Webseite mit KI - Wordpress - Strategischer Aufbau

Planung und Zielsetzung, Technische Grundlagen, Webseite Struktur und Benutzerfreundlichkeit, Design und visuelle Gestaltung

5.1 Ziele der Webseite

5.2 Zielgruppe

5.3 Kernbotschaft

5.4 Aufbau Startseite, Navigation, Seitenstruktur

5.5 Promptstruktur

5.6 KI Seiten planen

5.7 Struktur Landing Page Planen mit KI zur Newsletteranmeldung

Fazit: Die WordPress-Installation ist mit Tools wie XAMPP unkompliziert – ideal für eigene Test- und Entwicklungsumgebungen.

INHALTSVERZEICHNIS

6. Plugin

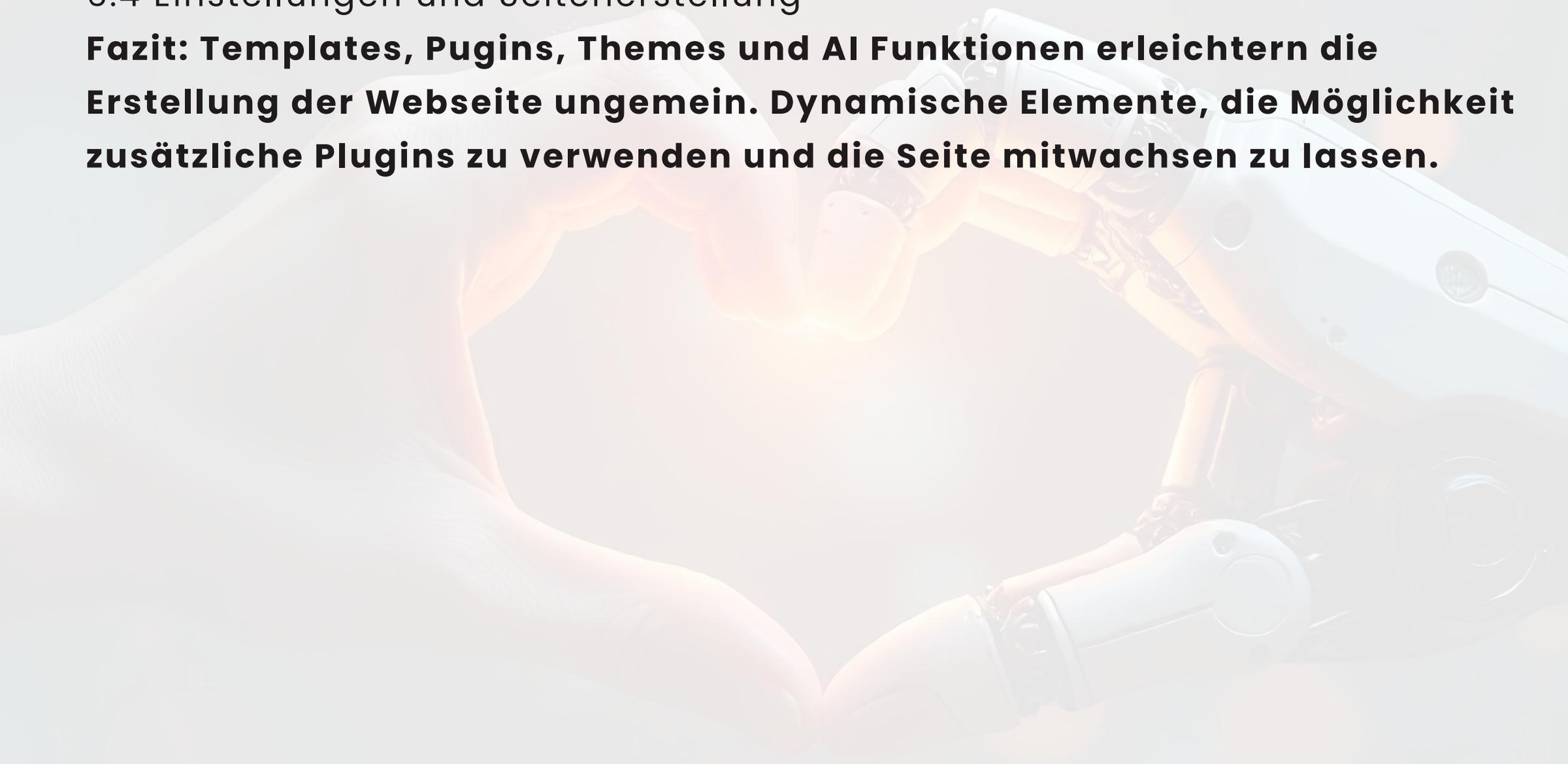
6.1 Einführung in das Theme Kadence

6.2 Installieren vom Plugin und Template

6.3 AI Funktionen implementieren

6.4 Einstellungen und Seitenerstellung

Fazit: Templates, Plugins, Themes und AI Funktionen erleichtern die Erstellung der Webseite ungemein. Dynamische Elemente, die Möglichkeit zusätzliche Plugins zu verwenden und die Seite mitwachsen zu lassen.



KEYWORDKATEGORIEN

Brand vs Non-Brand

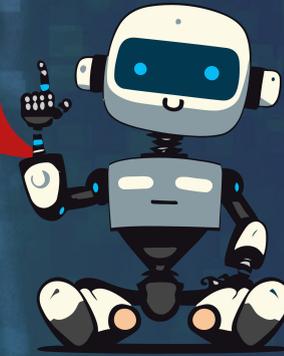
Brand:

- Alle Keywords, die den Unternehmensnamen oder die Marke in der Suchanfrage haben (Bsp.: "Adidas Jobs", "Nike Air Max")
- Suchanfrage gibt Hinweise auf die Intention des Users
- Bekanntheit der Marke wird oft vorausgesetzt

Non-Brand:

- Allgemeinere Keywords, die den Unternehm beinhalten (Bsp.: "Sportschuhe kaufen")

Keywords
Tools



KEYWORD CLUSTER

Schritt 1 bei der Keyword-Optimierung:

- Heraussuchen von **Focus-Keywords**, auf die besonders optimiert wird
- Ein Focus-Keyword-Cluster beinhaltet Keywords, die (fast) im gesamten Projekt angewendet werden können, auf allen Unterseiten

Schritt 2 bei der Keyword-Optimierung:

- Es werden Themengebiete definiert, zu denen regelmäßig Content gepostet werden kann, zum Beispiel in Form von Blogartikeln
- Jedes Themengebiet erhält zusätzlich ein eigenes **thematisches Keywordcluster**

Schritt 3 bei der Keyword-Optimierung:

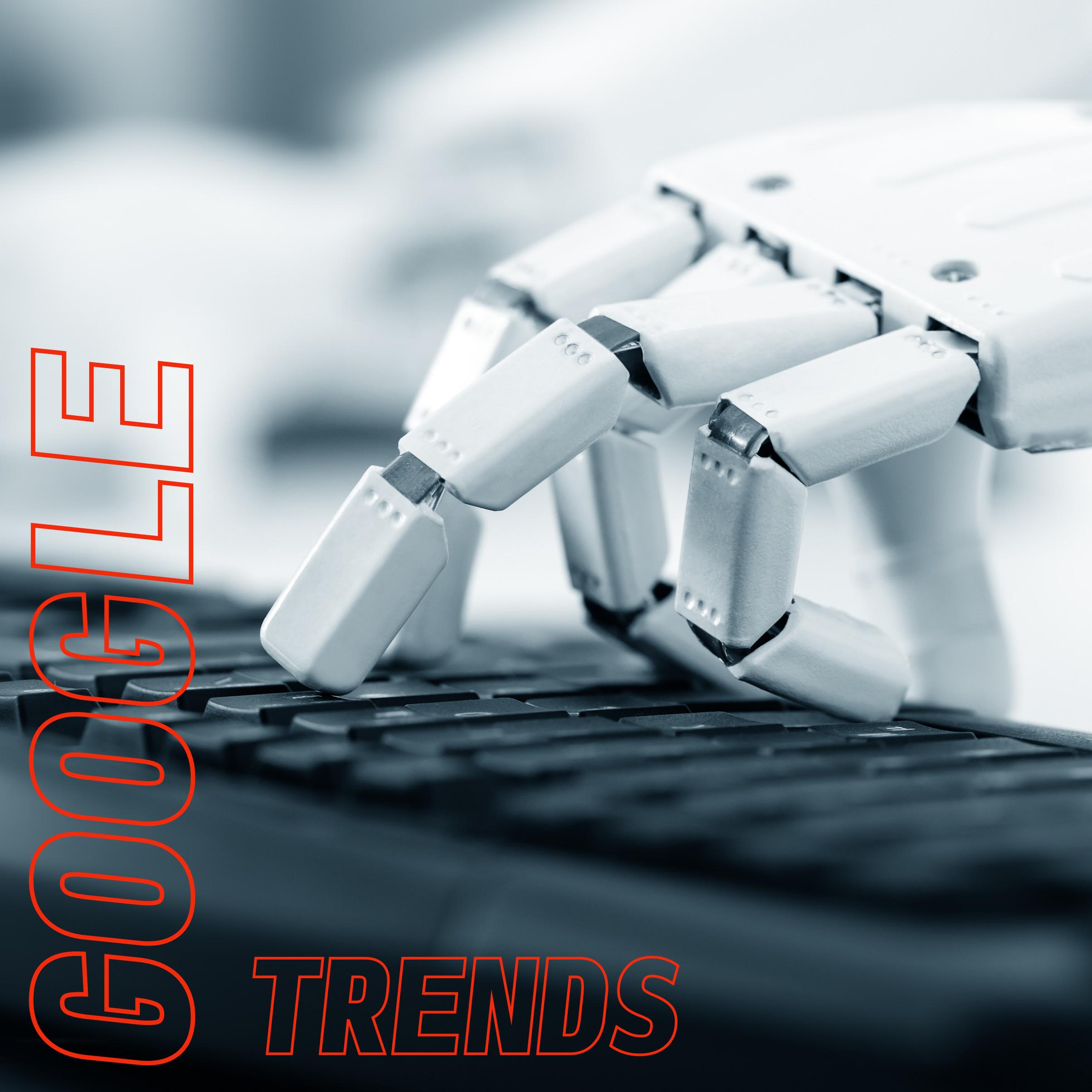
- Die Erstellung von keywordoptimiertem Content
- Verbreitung des Contents auf eigenen und fremden Kanälen

EMPFOHLENE KEYWORDTOOLS

- Answer the Public
- Seobility: Keyword Recherche Tool
- Übersuggest
- Google Trends

Welches Tool für welche Keyword Recherche in Bezug auf SEO welche Ergebnisse liefert

SEO TOOLS

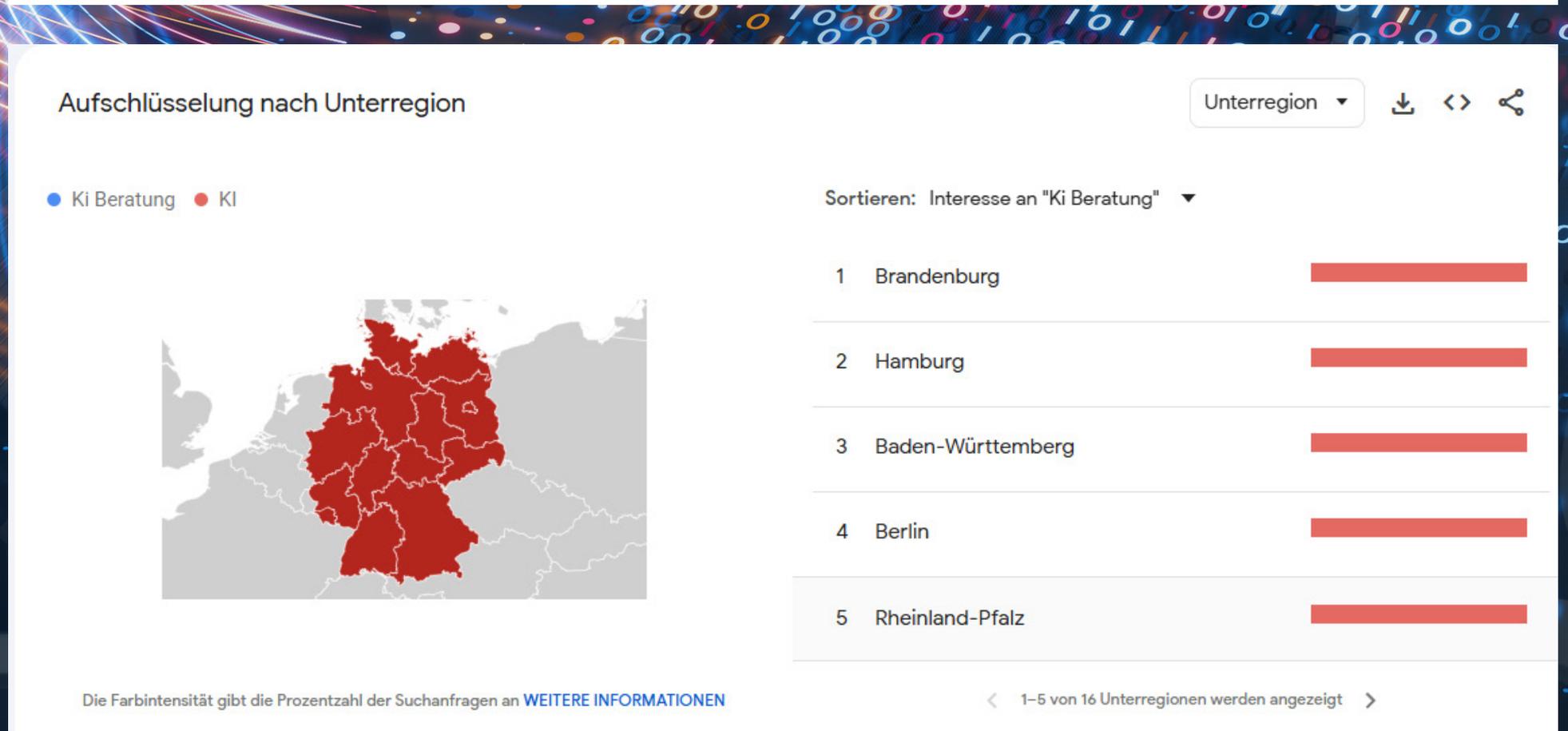
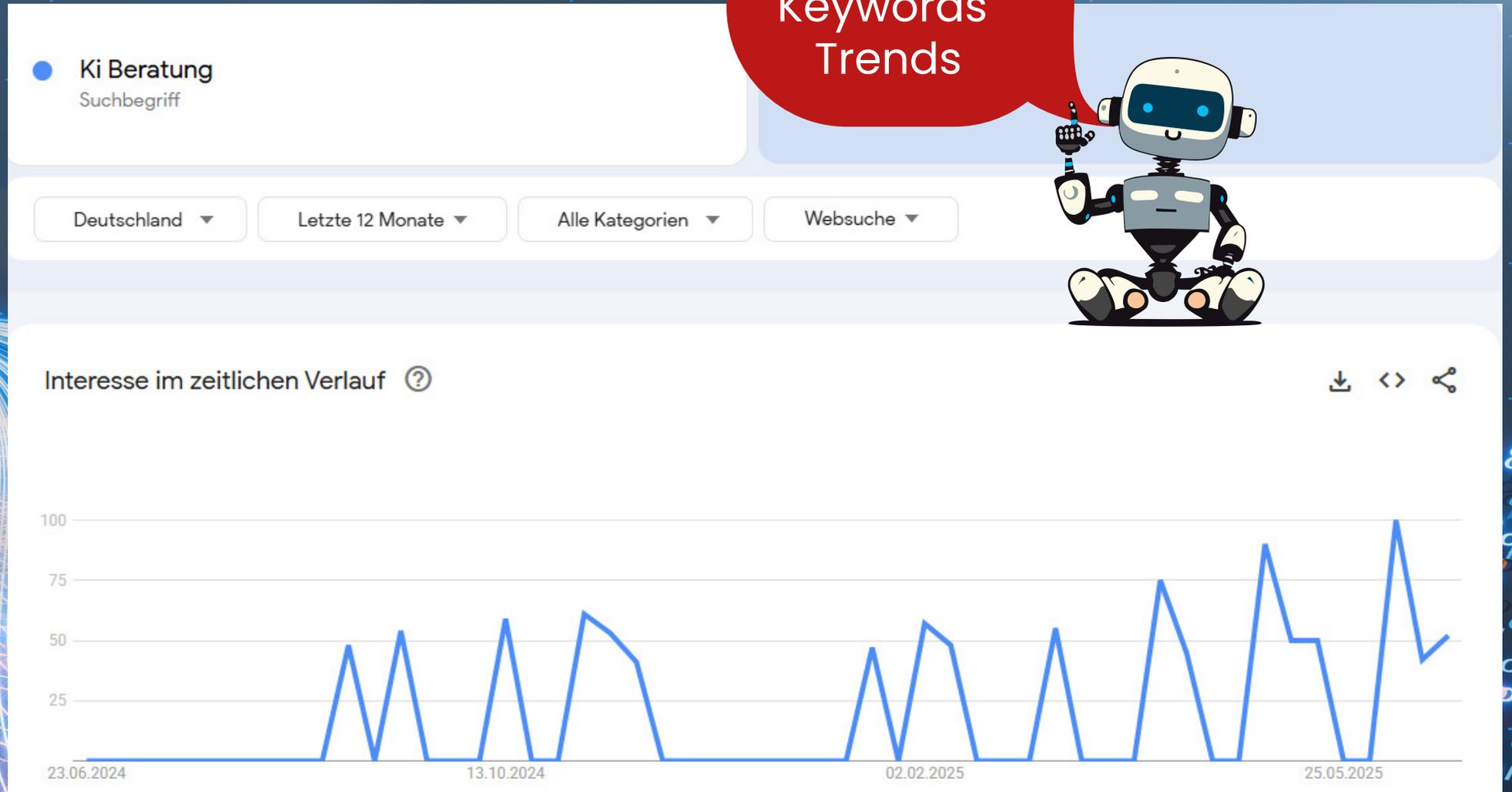
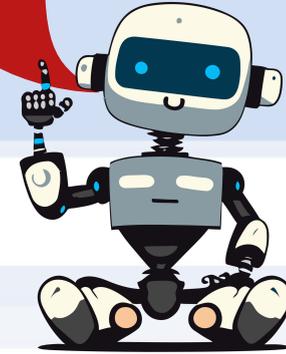


GOOGLE

TRENDS

KI Beratung

Saisonale
Keywords
Trends

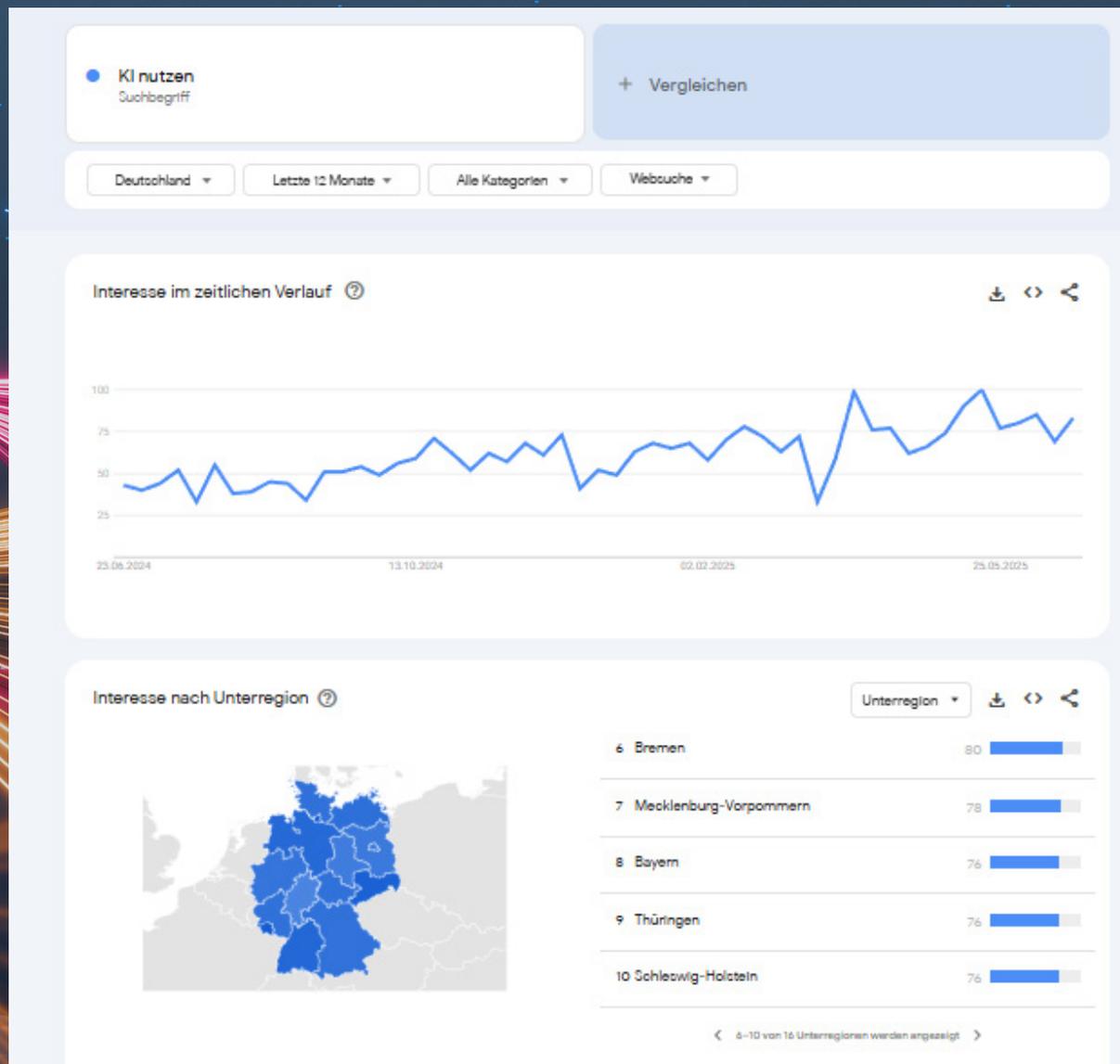
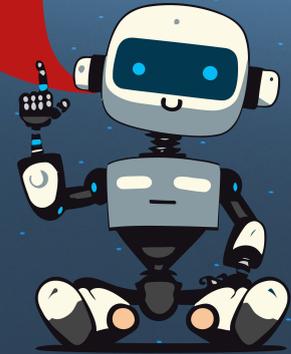


GOOGLE

TRENDS

KI Beratung KI Nutzen

Suchbegriff
KI Beratung



Fazit: Die die Suche gestaltet sich schwierig!

Trends mit hohem Suchvolumen sind:

- KI Nutzen
- KI Lösungen für Unternehmen
- KI Grundlagen
- KI Kosenlos

GOOGLE

TRENDS

KI Beratung KI Nutzen

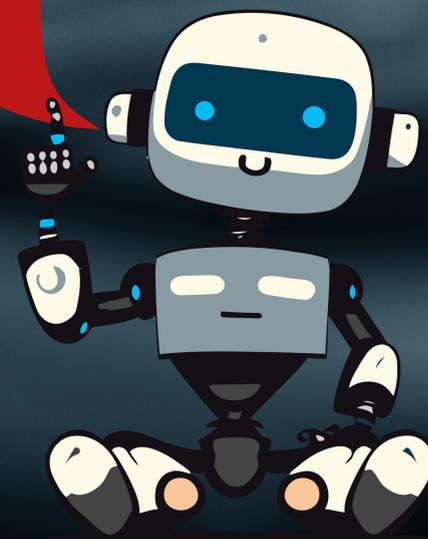
FAZIT

In Google Trends kann ich sowohl im zeitlichen Verlauf als auch in den Suchanfragen und den Unterkategorien der Bundesländer oder in meiner Region keine relevanten Ergebnisse erzielen!

• Google Trends - Anwendung

- Kein klassisches Keywordtool
- Bietet keine absoluten Zahlen zu Suchvolumina an
- Zeigt welche Themen gerade von Interesse sind/im Trend sind
- Fast jedes Land der Welt kann analysiert werden
- Zahlen direkt von Google
- Gratis und nicht limitiert

Kein Trend mit
KI Begriffen



GOOGLE
TRENDS

• Answer the Public - Anwendung



🔍 New Search Learn Use Cases

- In der Gratisversion nur 3 Suchanfragen pro Tag
- Länder und Sprachen können eingestellt werden
- Ergebnisse von Google
- Gehört mittlerweile zu Übersuggest (Neil Patel)
- Kostenlose Testmitgliedschaft möglich

ANSWER

THE PUBLIC

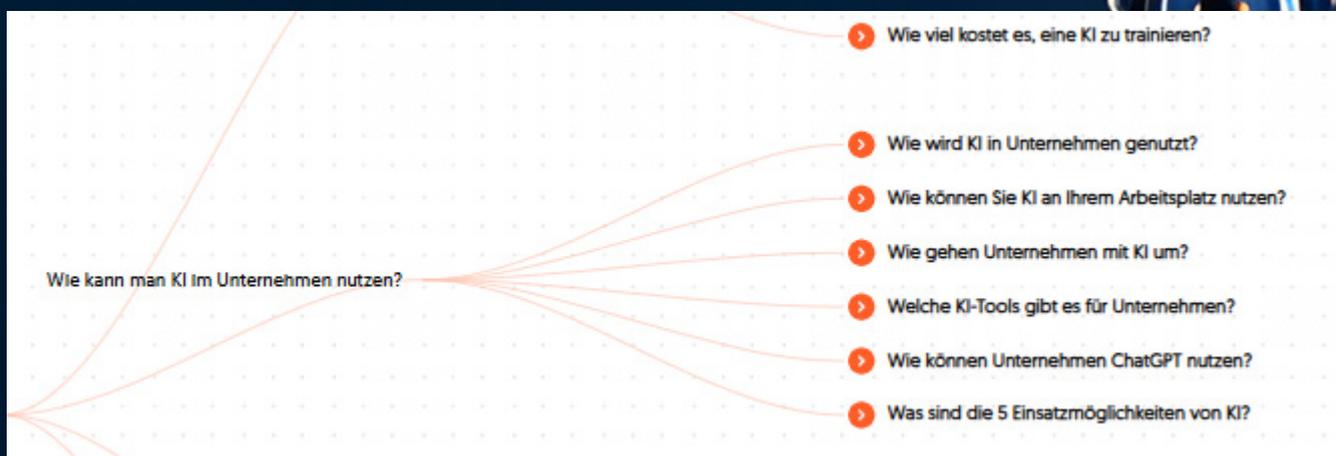
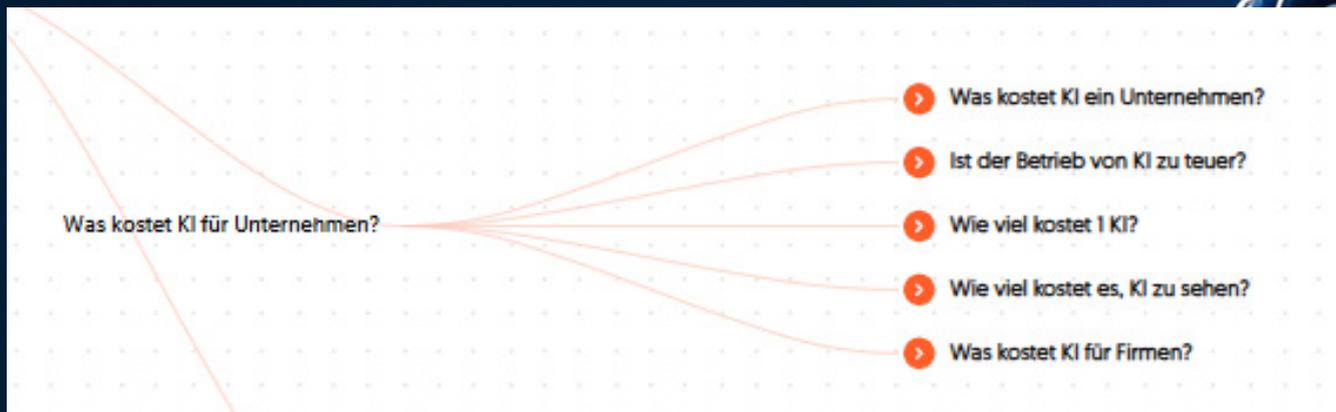
ATP

Das Tool bietet mir einen Überblick aber überzeugt mich nicht



Die Fragen, die daraus resultieren, überzeugen mich nicht wirklich. Das Tool bietet mir einen groben Überblick aber bringt mich nicht wirklich weiter auch weil mein Fokus Keyword noch zu wenig nachgefragt wird.

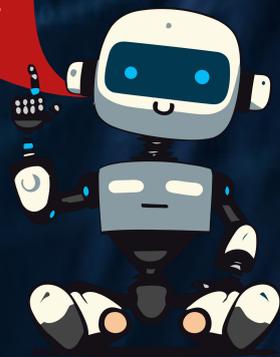
Wieviele kostet 1 KI?



Fazit

Das Tool liefert für den Bereich KI noch zu wenig gute Ergebnisse in den Fragen.

Werde ich zukünftig noch für weitere Begriffe nutzen und testen.



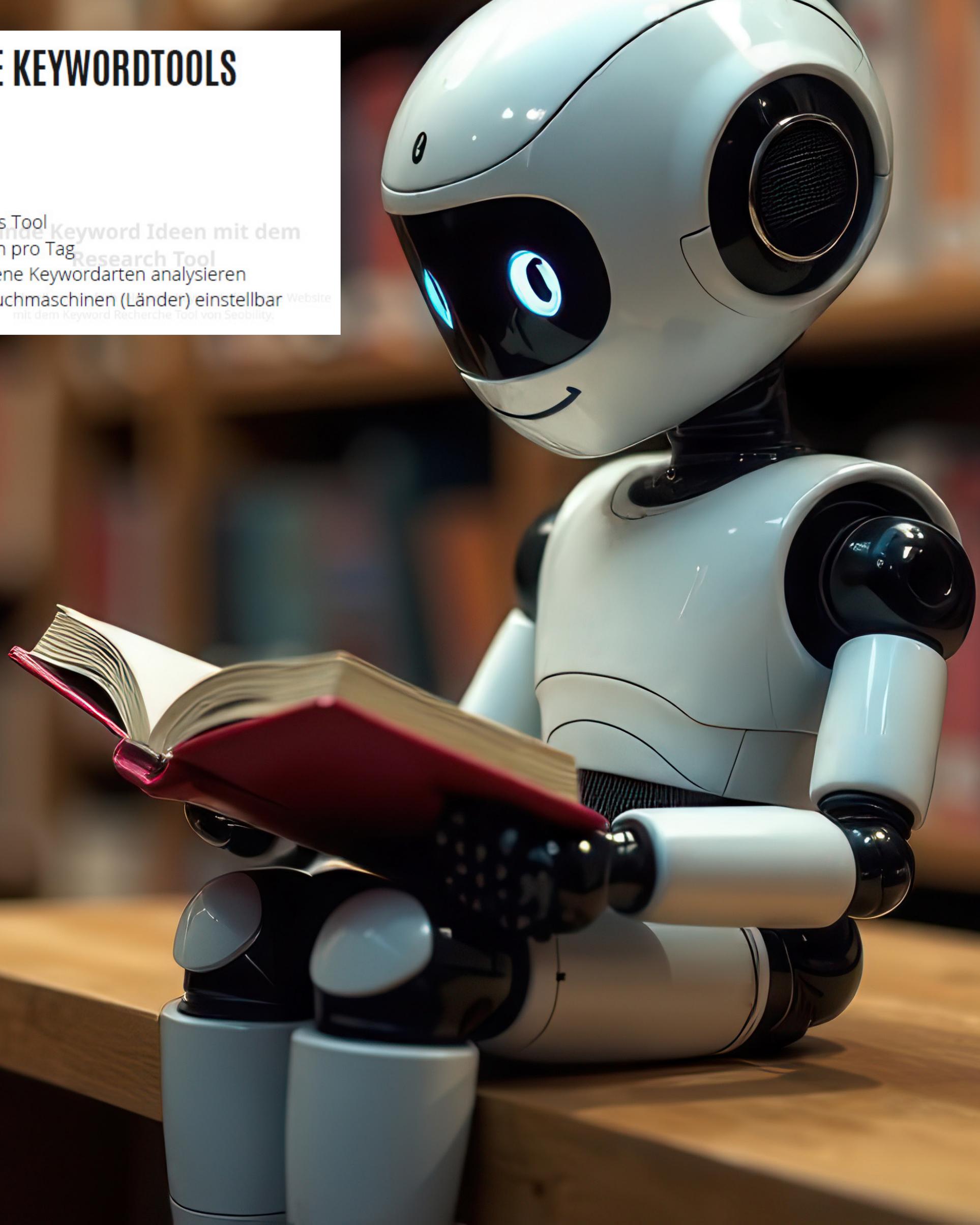
THE PUBLIC

AMSWER

EMPFOHLENE KEYWORDTOOLS

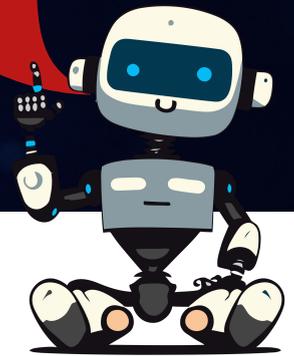
- **Seobility**

- Kostenpflichtiges Tool
 - 10 Suchanfragen pro Tag
 - Kann verschiedene Keywordarten analysieren
 - Verschiedene Suchmaschinen (Länder) einstellbar
- Website mit dem Keyword Recherche Tool von Seobility.



SEOBILITY

Keyword Ideen
Listen und
Wettbewerb



Keyword Ideen

[Ähnliche Keywords](#)
[People also ask](#)
[Ähnliche Suchanfragen](#)
[Auto Complete](#)
[Verwandte Begriffe](#)

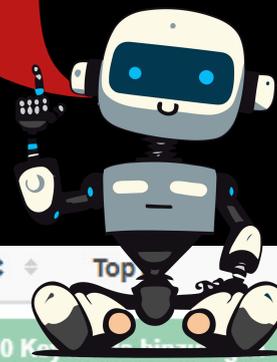
Filter
 Keywords pro Seite: 50 [CSV Export](#)

Keywords	Suchvolumen	Intent	Wettb.	CPC	Top10	
Alle 8 Keywords auswählen 0 Keywords hinzufügen						<input type="checkbox"/>
ki-beratung mittelstand	<input type="range" value="90"/>	90	c i n	hoch	0,21 €	anzeigen <input type="checkbox"/>
ki-beratung deutschland	<input type="range" value="90"/>	90	n c	hoch	0,22 €	anzeigen <input type="checkbox"/>
ki-beratung münchen	<input type="range" value="70"/>	70	c	hoch	0,22 €	anzeigen <input type="checkbox"/>
ki-beratung für unternehmen	<input type="range" value="70"/>	70	c n	hoch	0,45 €	anzeigen <input type="checkbox"/>
ki beratung berlin	<input type="range" value="30"/>	30	n c	hoch	0,51 €	anzeigen <input type="checkbox"/>
ki beratung köln	<input type="range" value="10"/>	10	n c	hoch	0,47 €	anzeigen <input type="checkbox"/>
ki in der psychosozialen beratung	<input type="range" value="10"/>	10	c n i	hoch	0,37 €	anzeigen <input type="checkbox"/>
ki beratung weiterbildung	<input type="range" value="10"/>	< 10	n	niedrig	0,00 €	anzeigen <input type="checkbox"/>
0 Keywords hinzufügen						<input type="checkbox"/>

People also ask

Alle 4 Keywords auswählen 0 Keywords hinzufügen						<input type="checkbox"/>
welche 4 arten von ki gibt es	<input type="range" value="50"/>	50	i	hoch	0,08 €	anzeigen <input type="checkbox"/>
wie kann ich ki für mich nutzen	<input type="range" value="40"/>	40	c i	hoch	0,76 €	anzeigen <input type="checkbox"/>

KI Beratung für den
Mittelstand, für
Unternehmen



Keywords	Suchvolumen	Intent	Wettb.	CPC	Top	
Alle 23 Keywords auswählen						
ki beratung	1.900	n	niedrig	9,40 €	anzeigen	<input type="checkbox"/>
ki-beratung	1.900	c	niedrig	3,68 €	anzeigen	<input type="checkbox"/>

ki beratung	1.900	n	niedrig	9,40 €	
ki-beratung	1.900	navigational76%		3,68 €	

ki-beratung	1.900	c	niedrig	3,68 €	
ki-beratung mittelstand	110	commercial57%		13,28 €	

ki-beratung mittelstand	110	c i n	niedrig		
ki-beratung deutschland	90	commercial40%			

ki-beratung mittelstand	110	c i n	niedrig		
ki-beratung deutschland	90	n	informational39%		

ki-beratung mittelstand	110	c i n	niedrig		
ki-beratung deutschland	90	n c	navigational32%		

ki nutzen	5.400	i	hoch		
video ki	5.400	informational96%			

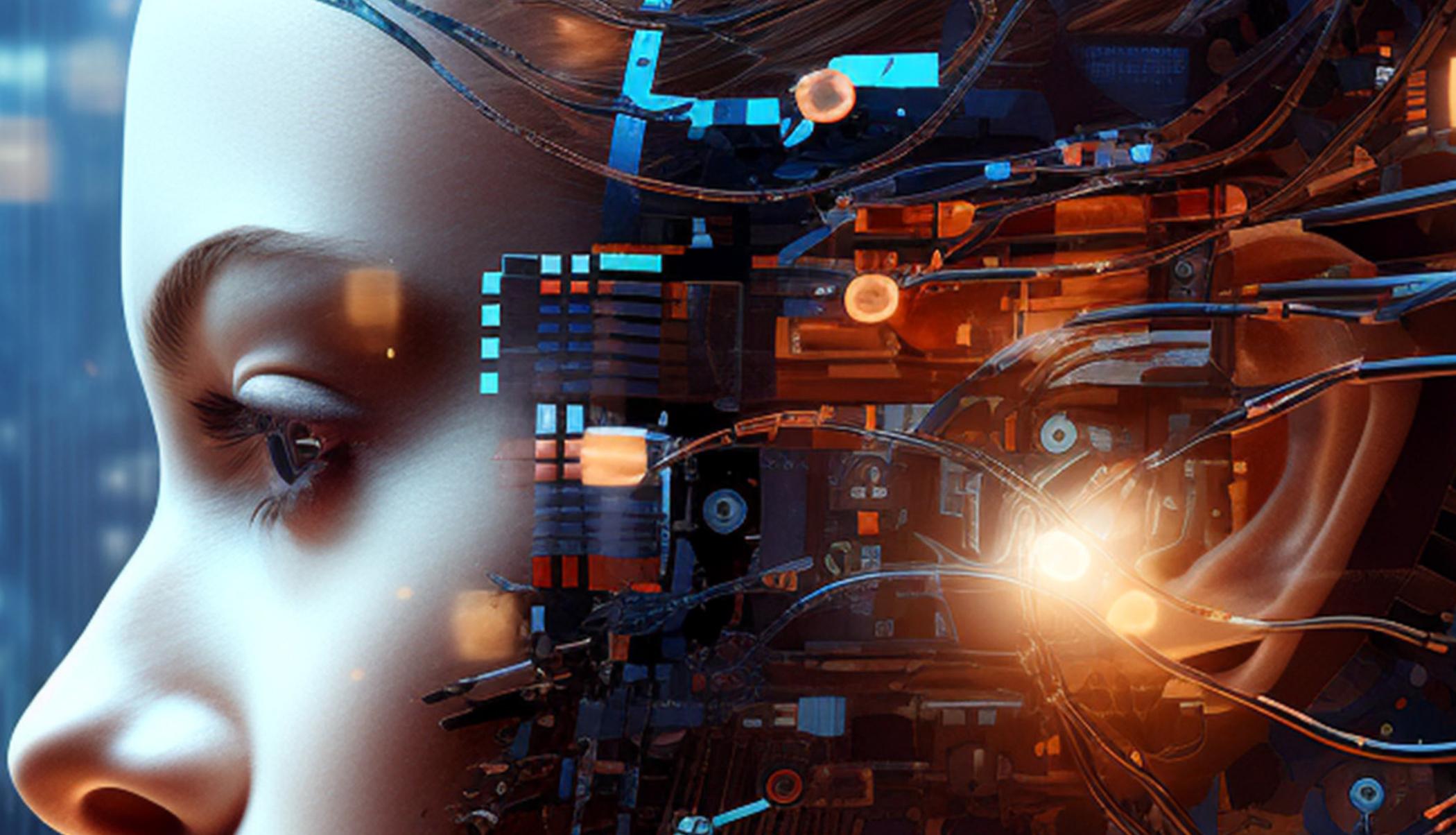
SEOBIILITY

SEOBILITY

A close-up, high-angle shot of a small, white and black humanoid robot sitting on a wooden desk. The robot has a rounded head with a small black sensor on top and large, circular eyes that glow with a bright blue light. It is holding an open book with a red cover and white pages. The robot's body is sleek and modern, with black joints and white segments. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or conference.

Seobility liefert mir einen Überblick über Wettbewerb und weitere Keywords.

UBERSUGGEST



US Übersuggest > DIENSTLEISTUNGEN ▾ ABOS & PREISE Einl

Du verwendest die kostenlose Version von Übersuggest mit 1 Suchanfrage | Nutze die kostenlose Testversion für über 150 Suchanfragen pro Tag [KOSTENLOSE TESTVERSION NUTZEN](#)

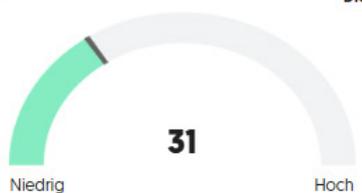
Keyword-Übersicht : ki beratung [ZUR LISTE HINZUFÜGEN](#) [INHALTE MIT KI ERSTELLEN](#)  

SUCHVOLUMEN [?]
1.600


Globale und standortspezifische Daten für dieses Keyword werden geladen

Wir erstellen derzeit einen umfassenden Datensatz zum Keyword-Suchvolumen in verschiedenen Ländern. Während dieser Zeit sind für einige Keywords möglicherweise keine umfassenden Daten verfügbar. Bitte prüfe diesen Bereich in ein paar Wochen oder Monaten noch einmal, um aktualisierte Daten zu erhalten.

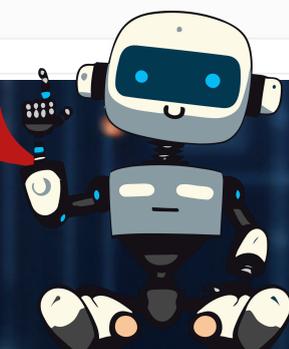
SEO DIFFICULTY [?] Letzte Aktualisierung: Diese Woche 


31
Niedrig Hoch

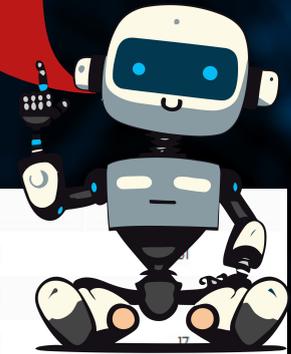
PAID DIFFICULTY [?] **28** [EINFACH](#)

COST PER CLICK (CPC) [?] **€8,34**

Keywords
Tools
Suchvolumen
1600



Ich bekomme Content Ideen



everlast ai	320	1	122	€0,00	1	
ki beratung	1.600	17	2	€8,34	28	
ai beratung	170	15	1	€7,86	32	
ki strategie beratung	70	57	0	€8,84	11	
was bedeutet exponentielles wachstum	70	100	0	€0,00	1	7

KEYWORDS	VOLUMEN	CPC	PD
DEINE KEYWORDS			
<input type="checkbox"/> ki beratung	Inhalte Mit KI Erstellen 1.600	€8,41	28
KEYWORD-IDEEN			
<input type="checkbox"/> ki p	Inhalte Mit KI Erstellen 3.600	€0,53	7
<input type="checkbox"/> ki consult	Inhalte Mit KI Erstellen 480	€4,72	66

Content-Ideen : ki beratung

0 von 10 ausgewählt

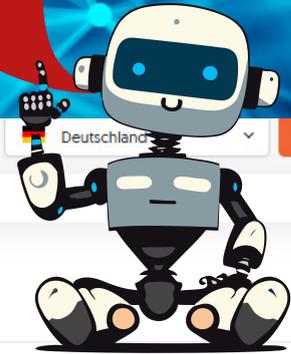
SEITENTITEL	GESCH. AUFRUFE	BACKLINKS	f	p	reddit
<input type="checkbox"/> KI-Beratung für Unternehmen accenture.com	359 <input type="button" value="Keywords ^"/>	20 <input type="button" value="Links v"/>	1	0	0

Diese Seite erzielt geschätzte 359 Seitenaufrufe pro Monat von Google. Hier sind die Keywords, die diese Besuche auslösen.

KEYWORD	VOLUMEN	POSITION	GESCH. AUFRUFE	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
ki beratung	1.600	4	133	€8,34	28	31
ai consulting	1.000	3	108	€7,74	38	39
ai beratung	170	1	79	€7,86	32	29
a i consulting	1.000	3	64	€7,17	48	38
ki beratung für unternehmen	70	1	19	€10,57	52	33

UBERSUCHST

SEO Difficultiy
Niedrig!



ki beratung

Deutsch Deutschland SUCHEN

Du benutzt die kostenlose Version von Übersuggest. | 1 von 3 kostenlosen Suchanfragen pro Tag verfügbar UPGRADE DURCHFÜHREN

Keyword-Übersicht : ki beratung [ZUR LISTE HINZUFÜGEN](#) [INHALTE MIT KI ERSTELLEN](#)

SUCHVOLUMEN
1.600

Globale und standortspezifische Daten für dieses Keyword werden geladen

Wir erstellen derzeit einen umfassenden Datensatz zum Keyword-Suchvolumen in allen Ländern. Während dieser Zeit sind für einige Keywords möglicherweise keine umfassenden Daten verfügbar. Bitte prüfe diesen Bereich in ein paar Monaten noch einmal, um aktualisierte Daten zu erhalten.

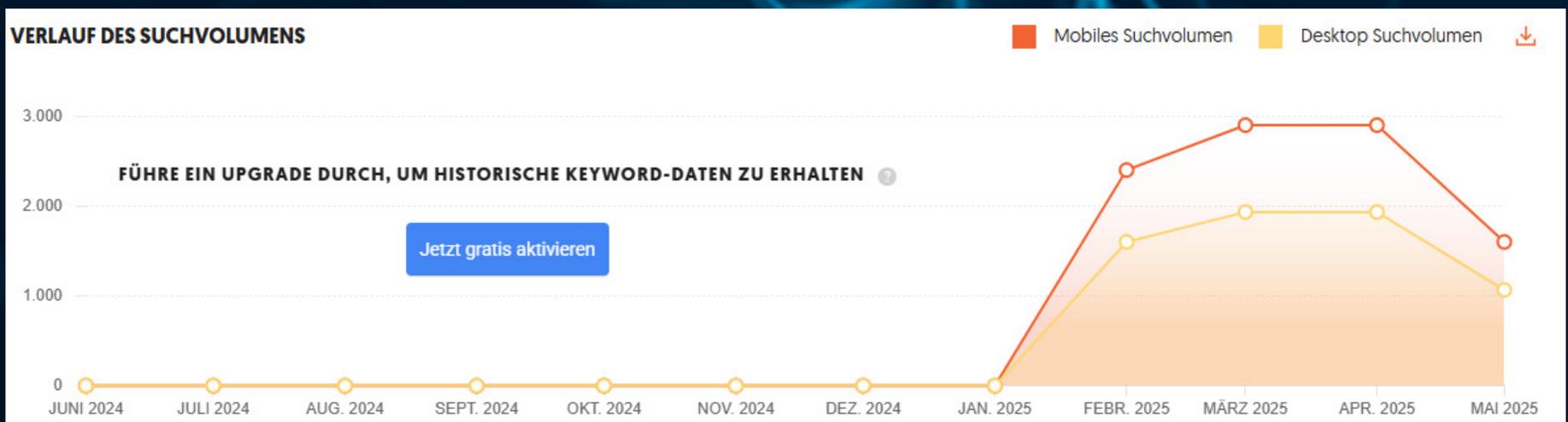
SEO DIFFICULTY 31 (Niedrig bis Hoch) Letzte Aktualisierung: Diese Woche

PAID DIFFICULTY 28 EINFACH **COST PER CLICK (CPC)** €8,40

Webseiten, die in den Top 10 der Suchergebnisse erscheinen, haben 84 Backlinks und einen Domain Score von 51. [Suchergebnisse anzeigen](#)

Keyword	Volumen	PD	CPC	Backlinks	Domain Score
everlast ai	320	1	€0,00	122	35
ki beratung	1.600	17	€8,34	2	31
ai beratung	170	15	€7,86	1	29
ki strategie beratung	70	57	€8,84	0	17
was bedeutet exponentielles wachstum	70	100	€0,00	0	7

KEYWORDS	VOLUMEN	CPC	PD
DEINE KEYWORDS			
<input type="checkbox"/> ki beratung Inhalte Mit KI Erstellen	1.600	€8,41	28
KEYWORD-IDEEN			
<input type="checkbox"/> ki p Inhalte Mit KI Erstellen	3.600	€0,53	7
<input type="checkbox"/> ki consult Inhalte Mit KI Erstellen	480	€4,72	66



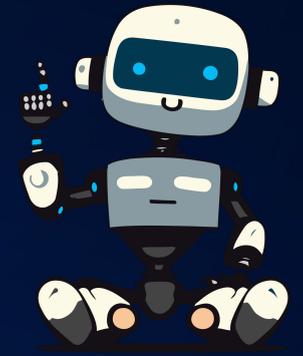
UBERSUGGEST



FAZZT

Man kann erkennen, welche Keywords beliebt sind, wie schwer es ist für sie zu ranken, und welche Inhalte bereits gut performen – ideal zur Planung einer SEO-Strategie

Keywords
für die
Webseite



Fokus-Keywords (Hauptzielbegriffe)

Diese Keywords sind zentral für deine Inhalte und sollten in Titeln, Meta-Beschreibungen und Überschriften verwendet werden:

- KI Beratung
- Künstliche Intelligenz Beratung
- KI Strategie Unternehmen
- KI Implementierung
- Beratung Künstliche Intelligenz [ventum consulting.com +1](#) [reality.com +1](#)

Short Keywords (Allgemeine Suchbegriffe)

Diese kurzen Begriffe haben ein hohes Suchvolumen, aber auch starke Konkurrenz:

- KI
- AI
- Beratung
- Digitalisierung
- Innovation

Bewertung nach Suchanfragen

Basierend auf aktuellen SEO-Trends und Suchanfragen lassen sich folgende Erkenntnisse ableiten:

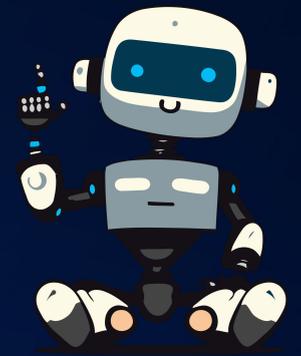
- Fokus-Keywords wie „KI Beratung“ und „Künstliche Intelligenz Beratung“ haben ein hohes Suchvolumen, aber auch starke Konkurrenz.
- Short Keywords sind sehr allgemein und wettbewerbsintensiv; sie sollten mit spezifischeren Begriffen kombiniert werden.
- Cluster-Keywords ermöglichen es, Inhalte thematisch zu organisieren und verschiedene Aspekte der KI-Beratung abzudecken.
- Long-Tail-Keywords ziehen qualifizierten Traffic an, da sie spezifische Fragen und Bedürfnisse adressieren. [sem deutschland.de +1](#) [werkvonmorgen.de](#)

Der Einsatz von KI-gestützten Tools kann die Keyword-Recherche und -Clustering effizienter gestalten.

[creatorai +13](#)

KEYWORDS

Keywords
für die
Webseite



Keywords

- KI Automation
- KI Nutzen
- Was ist KI
- Generative KI
- KI Schulung
- KI erklärt
- KI online
- KI Ausbildung
- KI Hilfe
- Lernen mit KI
- KI Engineering
- Ausbildung KI
- KI Spezialist
- KI Zertifizierung
- KI Webseite

Keywords

- KI Webseite
- KI Grafiken
- KI Sprache
- KI und Recht
- KI ausprobieren
- KI verwenden
- KI online nutzen
- KI Informationen
- KI Kurse
- KI Chatbot
- KI Wissensmanagement
- KI Prompts
- KI Masterclass
- KI Workshop
- KI Qualitätsmanagement

KEYWORDS

Fokus
Keyword



KI Beratung

- KI-Anwendungen
- KI-Consulting
- KI-Prozesse
- KI-Engineerein
- KI-Nutzen

KI MARKETING

- Social Media mit KI
- Content Creation mit KI
- KI Strategien für Ihr Marketing
- Mit KI immer einen Klick voraus
- KI Tools für Ihr Marketing
- KI Trends und Tools
- KI SEO und SEA
- KI für klassisches Marketing

KI Workshops

- KI-Tools
- KI-Anwendungsgebiete
- KI-Erfahrungsberichte
- KI-Boots
- KI-Agenten
- KI-Trends

**FOKUS
KEYWORD**

Human Written | 100% | SEO Optimized Article

H1: Was ist KI-Beratung und warum brauchst du sie?

H2: Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

- H3: Was versteht man unter KI?
- H3: Arten von Künstlicher Intelligenz
- H4: Schwache vs. starke KI
- H4: Maschinelles Lernen, Deep Learning und NLP erklärt

H2: Die Rolle eines KI-Beraters

- H3: Technologischer Scout
- H3: Strategischer Übersetzer
- H3: Innovationstreiber

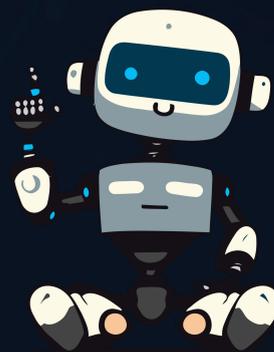
H2: Anwendungsgebiete der KI-Beratung

- H3: Marketing und Vertrieb
- H3: Produktion und Logistik
- H3: Kundenservice und Chatbots
- H3: Personalmanagement und HR-Tech

H2: Vorteile einer professionellen KI-Beratung

- H3: Zeit- und Kostenersparnis
- H3: Wettbewerbsvorteil durch Innovation
- H3: Vermeidung teurer Fehlentscheidungen

KI Texte
in natürliche
Menschliche
Texte



HUMAN WRITTEN

HUMAN WRITTEN

Human Written | 100% | SEO Optimized Article

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

Was versteht man unter KI?

Künstliche Intelligenz bezeichnet Systeme, die Aufgaben übernehmen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern – wie Sprachverstehen, Bilderkennung oder Entscheidungsfindung.

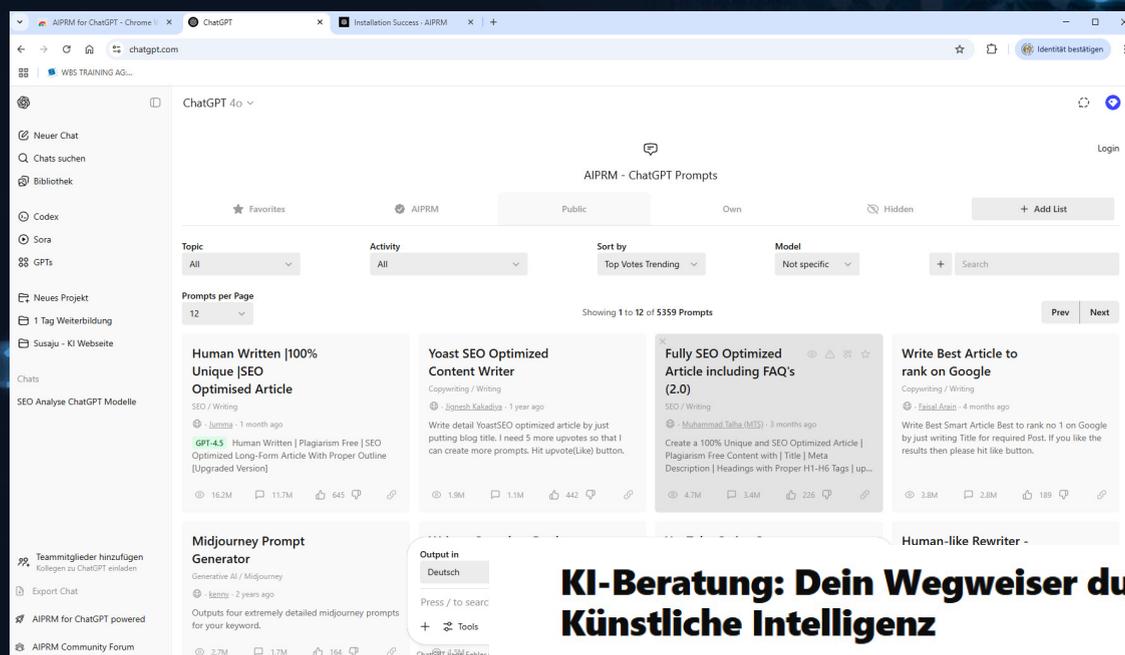
Arten von Künstlicher Intelligenz

Schwache vs. starke KI

- Schwache KI: spezialisiert auf konkrete Aufgaben (z. B. ChatGPT, Siri)
- Starke KI: hypothetisch – hätte ein breites, menschenähnliches Denkvermögen
- Maschinelles Lernen, Deep Learning und NLP erklärt
- Maschinelles Lernen (ML): Systeme lernen aus Daten
- Deep Learning: Komplexes Lernen über neuronale Netze
- NLP (Natural Language Processing): Sprachverarbeitung (Texte analysieren, schreiben, verstehen)

HUMAN WRITEN

KI Texte
in natürliche
Menschliche
Texte



KI-Beratung: Dein Wegweiser durch die Künstliche Intelligenz

Inhaltsverzeichnis – Outline

H1: Was ist KI-Beratung und warum brauchst du sie?

H2: Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

- H3: Was versteht man unter KI?
- H3: Arten von Künstlicher Intelligenz
- H4: Schwache vs. starke KI
- H4: Maschinelles Lernen, Deep Learning und NLP erklärt

H2: Die Rolle eines KI-Beraters

- H3: Technologischer Scout
- H3: Strategischer Übersetzer
- H3: Innovationstreiber

FAQ zur KI-Beratung

1. Was macht ein KI-Berater genau?

Er analysiert deine Geschäftsprozesse, identifiziert KI-Potenziale und begleitet die Einführung.

2. Wie lange dauert eine KI-Beratung?

Je nach Umfang von wenigen Tagen (Quick Check) bis zu mehreren Monaten (Implementierung).

3. Brauche ich Vorkenntnisse für eine KI-Beratung?

Nein. Gute Berater holen dich genau dort ab, wo du stehst.

4. Welche Branchen profitieren am meisten?

Alle – von Industrie bis Bildung. KI ist branchenübergreifend einsetzbar.

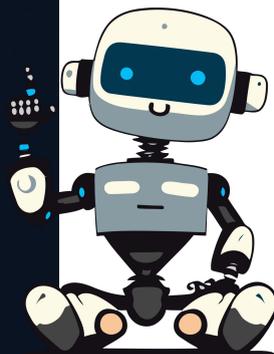
5. Wie finde ich einen seriösen KI-Berater?

Achte auf Referenzen, Zertifizierungen, und ob er unabhängig arbeitet.



HUMAN WRITEN

KI Texte
in natürliche
Menschliche
Texte



KI-Beratung: Dein Wegweiser durch die Künstliche Intelligenz

Inhaltsverzeichnis – Outline

H1: Was ist KI-Beratung und warum brauchst du sie?

H2: Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

- H3: Was versteht man unter KI?
- H3: Arten von Künstlicher Intelligenz
- H4: Schwache vs. starke KI
- H4: Maschinelles Lernen, Deep Learning und NLP erklärt

H2: Die Rolle eines KI-Beraters

- H3: Technologischer Scout
- H3: Strategischer Übersetzer
- H3: Innovationstreiber

Was ist KI-Beratung und warum brauchst du sie?

Künstliche Intelligenz ist keine Zukunftsvision mehr – sie ist längst Teil unseres Alltags und Geschäftslebens. Doch viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung: Wo anfangen? Was ist möglich? Und was lohnt sich wirklich? Genau hier kommt KI-Beratung ins Spiel.

KI-Berater helfen dir dabei, den Dschungel aus Technologien, Möglichkeiten und Hypes zu durchdringen. Sie zeigen dir, wie du KI gezielt für dein Unternehmen nutzen kannst – ohne technisches Vorwissen, aber mit klarem Businessfokus.

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

Was versteht man unter KI?

Künstliche Intelligenz bezeichnet Systeme, die Aufgaben übernehmen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern – wie Sprachverstehen, Bilderkennung oder Entscheidungsfindung.

Arten von Künstlicher Intelligenz

Schwache vs. starke KI

- *Schwache KI:* spezialisiert auf konkrete Aufgaben (z. B. ChatGPT, Siri)
- *Starke KI:* hypothetisch – hätte ein breites, menschenähnliches Denkvermögen

Maschinelles Lernen, Deep Learning und NLP erklärt

- **Maschinelles Lernen (ML):** Systeme lernen aus Daten
- **Deep Learning:** Komplexes Lernen über neuronale Netze
- **NLP (Natural Language Processing):** Sprachverarbeitung (Texte analysieren, schreiben, verstehen)

Die Rolle eines KI-Beraters

Technologischer Scout

KI-Berater identifizieren relevante Tools und Plattformen für dein Unternehmen.

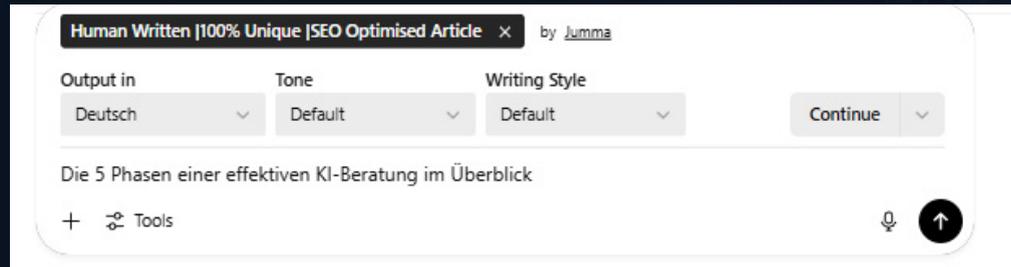
Strategischer Übersetzer

Sie übersetzen technische Möglichkeiten in greifbare Geschäftsergebnisse.

Innovationstreiber

KI-Berater erkennen Potenziale, die du vielleicht noch gar nicht auf dem Schirm hast.

BLOGBEITRAG HUMAN WRITEN



Die 5 Phasen einer effektiven KI-Beratung im Überblick

Inhaltsverzeichnis – Outline

H1: Die 5 Phasen einer effektiven KI-Beratung im Überblick

H2: Phase 1 – Analyse der Ausgangssituation

- H3: Warum eine gründliche IST-Analyse entscheidend ist
- H4: Datengrundlage prüfen und bewerten
- H4: Zielgruppen und Geschäftsprozesse erfassen

H2: Phase 2 – Zieldefinition & Use-Case-Auswahl

- H3: Relevante KI-Ziele identifizieren
- H3: Priorisierung der Prozesse mit KI-Potenzial
- H4: Quick Wins vs. langfristige Transformation

H2: Phase 3 – Prototyping und MVP-Entwicklung

- H3: Vom Konzept zur Anwendung
- H3: Technische Umsetzung im Pilotprojekt
- H4: Bewertung des Erfolgs anhand definierter KPIs

H2: Phase 4 – Implementierung und Integration

- H3: Skalierung und Prozessanbindung
- H3: Dateninfrastruktur und IT-Sicherheit
- H4: Integration in bestehende Tools und Systeme

H2: Phase 5 – Schulung, Change Management & Monitoring

- H3: Mitarbeiter mitnehmen und befähigen
- H3: Change-Kommunikation als Erfolgsfaktor
- H4: Kontinuierliche Optimierung durch Monitoring

strukturierte Phasen der Schlüssel zum Erfolg sind

ng in 5 Phasen

KI Texte
in natürliche
Menschliche
Texte



KI Texte
in natürliche
Menschliche
Texte



Was ist KI-Beratung und warum brauchst du sie?

Künstliche Intelligenz ist keine Zukunftsvision mehr – sie ist längst Teil unseres Alltags und Geschäftslebens. Doch viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung: Wo anfangen? Was ist möglich? Und was lohnt sich wirklich? Genau hier kommt KI-Beratung ins Spiel.

KI-Berater helfen dir dabei, den Dschungel aus Technologien, Möglichkeiten und Hypes zu durchdringen. Sie zeigen dir, wie du KI gezielt für dein Unternehmen nutzen kannst – ohne technisches Vorwissen, aber mit klarem Businessfokus.

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

Was versteht man unter KI?

Künstliche Intelligenz bezeichnet Systeme, die Aufgaben übernehmen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern – wie Sprachverstehen, Bilderkennung oder Entscheidungsfindung.

Arten von Künstlicher Intelligenz

Schwache vs. starke KI

- *Schwache KI*: spezialisiert auf konkrete Aufgaben (z. B. ChatGPT, Siri)
- *Starke KI*: hypothetisch – hätte ein breites, menschenähnliches Denkvermögen

Maschinelles Lernen, Deep Learning und NLP erklärt

- **Maschinelles Lernen (ML)**: Systeme lernen aus Daten
- **Deep Learning**: Komplexes Lernen über neuronale Netze
- **NLP (Natural Language Processing)**: Sprachverarbeitung (Texte analysieren, schreiben, verstehen)

Die Rolle eines KI-Beraters

Technologischer Scout

KI-Berater identifizieren relevante Tools und Plattformen für dein Unternehmen.

Strategischer Übersetzer

Sie übersetzen technische Möglichkeiten in greifbare Geschäftsergebnisse.

Innovationstreiber

KI-Berater erkennen Potenziale, die du vielleicht noch gar nicht auf dem Schirm hast.

HUMAN WRITING

01

KEYWORD STRATEGY

Gemeinsam nutzen



Keyword Strategy

SEO / Ideation

AIPRM · 10 months ago

Create a keyword strategy and SEO content plan from 1 [KEYWORD]

1.8M

1.2M

102

Keyword Strategy

by AIPRM

Output in

Deutsch

Tone

Default

Writing Style

Default

Subcategories

7

[Your Keyword]

+ Tools

ChatGPT kann Fehler machen. OpenAI verwendet keine Daten aus dem Arbeitsbereich KIMECO121-02 1 bis 3 zum Trainieren seiner Modelle

Extension
für ChatGPT
Keyword
Strategy



KI Texte
in natürliche
Menschliche
Texte



Created with AIPRM Prompt "Keyword Strategy"

Keyword Cluster	Keyword	Suchintention	Titel	Meta Description
Prozess einer KI-Beratung	Ablauf einer typischen KI-Beratung	Informational	So läuft eine typische KI-Beratung wirklich ab – Schritt für Schritt	Entdecke den strukturierten Ablauf einer erfolgreichen KI-Beratung – von der Analyse bis zur Umsetzung. Jetzt informieren und die richtige Entscheidung treffen.
	Phasen einer KI-Beratung	Informational	Die 5 Phasen einer effektiven KI-Beratung im Überblick	Lerne die einzelnen Phasen einer professionellen KI-Beratung kennen und verstehe, wie du dein Unternehmen damit zukunftsfähig machst. Jetzt lesen.
	KI-Beratung Prozessschritte	Informational	Welche Prozessschritte eine gute KI-Beratung auszeichnen	Erfahre, wie strukturierte Prozessschritte in der KI-Beratung dein Projekt zum Erfolg führen. Jetzt den detaillierten Ablauf verstehen.
	Struktur einer KI-Beratung	Informational	Strukturierter Fahrplan für deine KI-Beratung	Mit dieser strukturierten Übersicht zur KI-Beratung behältst du den Durchblick – ideal für Entscheider und Einsteiger. Jetzt starten.
Strategie & Zielsetzung	Vorgehensweise bei KI-Projekten	Informational	Wie eine professionelle KI-Beratung Projekte strukturiert	Finde heraus, wie professionelle KI-Berater ihre Projekte planen und umsetzen. Ein Leitfaden mit echtem Mehrwert. Jetzt informieren.
	Zieldefinition in der KI-Beratung	Informational	Warum klare Ziele in der KI-Beratung entscheidend sind	Erfolgreiche KI-Projekte beginnen mit klugen Zielen. Erfahre, wie du diese definierst und realisierst. Jetzt klicken für mehr Klarheit.
	KI-Beratung Use-Case Auswahl	Informational	Den richtigen Use Case für deine KI-Beratung finden	Nicht jeder Use Case ist sinnvoll. Erfahre, wie du den passenden KI-Anwendungsfall für dein Unternehmen findest. Jetzt mehr erfahren.
Analyse & Vorbereitung	KI-Einführung Strategie entwickeln	Commercial	Die richtige Strategie für deinen KI-Einstieg	Hol dir praxisnahe Tipps, wie du eine erfolgreiche KI-Strategie aufbaust und richtig durchstartest. Jetzt beraten lassen.
	Ist-Analyse vor KI-Beratung	Informational	Warum eine gründliche Ist-Analyse der erste Schritt ist	Eine saubere Analyse bildet das Fundament jeder KI-Beratung. Erfahre, wie du sie richtig durchführst. Jetzt den ersten Schritt machen.

Analyse & Vorbereitung	Ist-Analyse vor KI-Beratung	Informational	Warum eine gründliche Ist-Analyse der erste Schritt ist	Eine saubere Analyse bildet das Fundament jeder KI-Beratung. Erfahre, wie du sie richtig durchführst. Jetzt den ersten Schritt machen.
Umsetzung & Integration	Datenanalyse für KI-Projekte	Informational	Wie du mit Datenanalyse dein KI-Projekt vorbereitest	Lerne, welche Daten du brauchst und wie du sie analysierst, um dein KI-Projekt richtig zu starten. Jetzt mehr lesen.
	Datenstrategie in der KI-Beratung	Informational	Ohne Datenstrategie keine erfolgreiche KI-Beratung	Entdecke, wie eine clevere Datenstrategie deinen Erfolg mit KI sichert. Schritt für Schritt erklärt. Jetzt klicken.
	Umsetzung von KI-Lösungen	Transactional	Von der Idee zur Lösung: So setzt du KI erfolgreich um	Finde heraus, wie du KI-Lösungen effektiv implementierst und was es zu beachten gilt. Jetzt Praxisbeispiele entdecken.
Auswahl & Beraterprofil	Integration von KI in Unternehmen	Commercial	KI erfolgreich ins Unternehmen integrieren – So geht's	Erfahre, wie du Künstliche Intelligenz nahtlos in bestehende Prozesse einbindest und langfristig nutzt. Jetzt Vorteile sichern.
	Pilotprojekte in der KI-Beratung	Informational	Wie Pilotprojekte den Weg für KI-Innovationen ebnen	Verstehe, warum Pilotprojekte entscheidend sind und wie du sie erfolgreich gestaltest. Jetzt informieren und besser starten.
	Qualifikationen eines KI-Beraters	Informational	So erkennst du einen qualifizierten KI-Berater	Nicht jeder Berater ist gleich. Lerne, worauf es bei der Auswahl eines kompetenten KI-Beraters ankommt. Jetzt durchblicken.
Change Management & Schulung	Kriterien für KI-Beratung Auswahl	Commercial	Worauf du bei der Wahl deines KI-Beraters achten solltest	Spare Zeit und Geld: Finde mit diesen Tipps den passenden KI-Berater für dein Unternehmen. Jetzt Tipps sichern.
	Change Management bei KI-Einführung	Informational	Warum Change Management bei KI-Projekten entscheidend ist	Entdecke, wie du Veränderungen mit KI optimal steuerst und dein Team mitnimmst. Jetzt Erfolgsstrategien kennenlernen.
	Mitarbeiterschulung für KI-Projekte	Informational	Wie du dein Team für KI fit machst	Ohne Wissen kein Fortschritt: So schulst du dein Team richtig für den KI-Alltag. Jetzt Methoden und Tools kennenlernen.
Kosten & Förderungen	Kosten einer KI-Beratung	Commercial	Was kostet eine professionelle KI-Beratung wirklich?	Hier erfährst du, welche Kosten bei einer KI-Beratung auf dich zukommen – und ob sich die Investition lohnt. Jetzt Überblick verschaffen.

Human Written |100% Unique |SEO Optimised Article by Jumma

Output in: Deutsch | Tone: Default | Writing Style: Default | Continue

Die 5 Phasen einer effektiven KI-Beratung im Überblick

+ Tools

KEYWORD

Entdecke den strukturierten Ablauf einer erfolgreichen KI-Beratung – Von der Analyse bis zur Umsetzung

Warum du auf Struktur in der KI-Beratung nicht verzichten solltest

Künstliche Intelligenz ist mehr als nur ein Buzzword. Für Unternehmen bietet sie echte Chancen – von Prozessoptimierung über automatisierte Kundenkommunikation bis hin zu völlig neuen Geschäftsmodellen. Aber wie startet man am besten? Die Antwort: Mit einem strukturierten Ablauf. Ohne Plan wird aus Potenzial schnell Frust. Deshalb zeigen wir dir heute Schritt für Schritt, wie eine professionelle KI-Beratung aussieht – und was du davon hast.

Phase 1: Gründliche Analyse der Ausgangssituation

Bevor irgendetwas entwickelt wird, steht eins im Fokus: Verstehen, wo du heute stehst. Die IST-Analyse ist wie ein Gesundheitscheck für dein Unternehmen.

- Welche Daten sind vorhanden?
- Welche Systeme nutzt du?
- Welche Probleme willst du überhaupt lösen?

Gute Berater werfen einen kritischen Blick auf deine Prozesse, Datenqualität und digitalen Reifegrad. Ohne diese Basisarbeit wird jede Lösung zum Schuss ins Blaue.

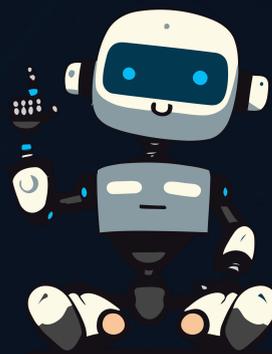
Phase 2: Zieldefinition und Auswahl passender Use Cases

Jetzt geht's ans Eingemachte: Was willst du mit KI erreichen?

- Willst du Prozesse automatisieren?



KI Texte
in natürliche
Menschliche
Texte



BLOGBEITRAG OUTRANK ARTIKLE

Outrank Article
SEO / Writing
AIPRM · 10 months ago

Outrank the competition with an in-depth, SEO-optimized article based on [YOUR COMPETITOR URL]. Be like your competition, just a little better ;-)

2.1M · 1.5M · 111

Outrank Article × by AIPRM

Output in: Deutsch | Tone: Default | Writing Style: Default | Continue

www.ki-beratung.de

+ Tools

KI-Beratung für den Mittelstand: Intelligente Strategien für nachhaltige Innovation

Künstliche Intelligenz im Mittelstand: Jetzt handeln, statt nur zuschauen

Die digitale Transformation ist kein Zukunftsthema mehr – sie ist Realität. Doch besonders mittelständische Unternehmen stehen vor einer entscheidenden Frage: Wie lässt sich Künstliche Intelligenz sinnvoll, wirtschaftlich und nachhaltig einsetzen?

Unsere Antwort: Mit einem strategisch geplanten, klar strukturierten KI-Beratungsprozess, der auf die individuellen Bedürfnisse, Herausforderungen und Ziele von mittelständischen Betrieben abgestimmt ist. Wir helfen nicht nur bei der Technologie, sondern vor allem bei der Umsetzung im operativen Alltag.

Warum KI für mittelständische Unternehmen entscheidend ist

- **Prozessautomatisierung:** Reduktion manueller Tätigkeiten spart Zeit und Kosten
- **Datenbasierte Entscheidungen:** Höhere Präzision in Planung und Prognose
- **Personalisierte Kundenkommunikation:** Höhere Kundenzufriedenheit durch sp...
- **Innovationskraft:** Neue Produkte und Dienstleistungen durch datengest...

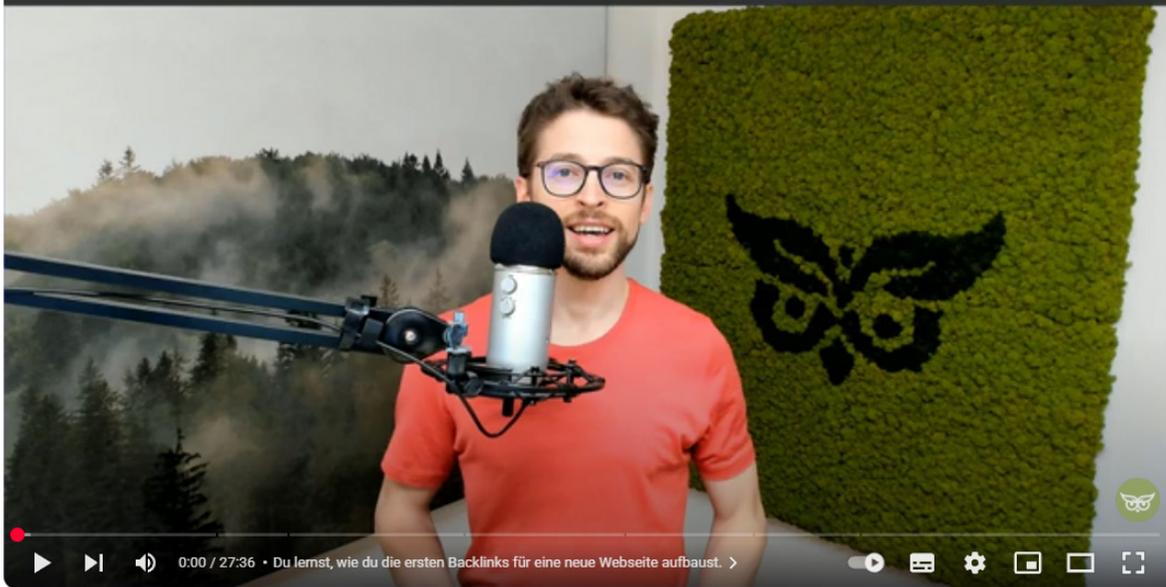
Künstliche Intelligenz ist kein Luxus – sie ist ein Wettbewerbsfaktor.

URL Mitwerber eingeben und Texte übernehmen



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Du lernst, wie du die ersten Backlinks für eine neue Webseite aufbaust.



Backlinks aufbauen: 7 hilfreiche Linkbuilding-Taktiken

Evergreen Media
25.000 Abonnenten

Abonnieren

450 450 Teilen Speichern

- #1 Firmenverzeichnisse**
 - Footprints: Branchenbuch / Firmenverzeichnis / Unternehmensverzeichnis
 - Was bringt diese Linkaufbau-Strategie? lokale Relevanz, Legitimität / Trust
 - Kosten: meistens kostenlos
 - Ankertext: Es wird meist mit der nackten URL als Ankertext verlinkt.
 - Linkattribut: Die meisten Backlinks dieser Art sind nofollow.
 - Tipp: Diese Nennungen helfen dir vor allem in den lokalen Suchergebnissen, aber sie schaden dem Trust einer Domain generell nicht.
- #2 Kammern / lokale Verzeichnisse**
 - Footprints: Kammer / Fachgruppe
 - Was bringt diese Linkaufbau-Methode? lokale Relevanz, Legitimität / Trust
 - Kosten: meistens kostenlos
 - Ankertext: Es wird meist mit der nackten URL als Ankertext verlinkt.
 - Linkattribut: Die meisten dieser Verweise sind nofollow.
- #3 Webverzeichnisse / Webkataloge**
 - Footprints: Webverzeichnis / Webkatalog
 - Was bringt diese Linkaufbau-Taktik? Link Juice mit einem relevanten Ankertext
 - Kosten: meistens kostenlos
 - Ankertext: relevanter Ankertext
 - Linkattribut: eher dofollow, also ohne nofollow
 - Tipp: Trag dich wirklich nur bei den besten Webkatalogen ein. Es geht nur darum, den Ball ins Rollen zu bekommen. Webverzeichniseintragen sind keine langfristige Linkbuilding-Strategie. Idealerweise sollten die Webkatalog, in die du dich einträgst, über Domain Rating 50 nach Ahrefs haben.
- #4 Software- / CMS- / Partner- / Lieferanten-Links**
 - Was bringt diese Linkbuilding-Strategie? Link Juice und evtl. lokale Relevanz
 - Kosten: kostenlos
 - Ankertext: Marke oder Name als Ankertext.
 - Linkattribut: ziemlich sicher kein nofollow
 - Tipp: Ein Linktausch ist hin und wieder überhaupt kein Problem, vor allem wenn du diese Art des Linkbuildings mit anderen Praktiken kombiniert.
- #5 Social Stacking**
 - Tool zur Prüfung der Verfügbarkeit eines Markennamens: knowem.com
 - Was bringt diese Linkbuilding-Taktik? Legitimität / Trust
 - Kosten: kostenlos
 - Ankertext: nackte URL
 - Linkattribut: nofollow
 - Tipp: Für den Anfang würde ich die Top 20 Social Profiles registrieren und sauber ausfüllen. Verwende keine spammy keyword-optimierten Nutzernamen.
- #6 Sponsoring**
 - Es gibt immer lokale Events oder Ausbildungsstätten, die nach Sponsoren suchen.
 - Wir sponsern zum Beispiel gerne Events, wo wir uns als Arbeitgeber vorstellen können.
 - Dabei geht es nicht um den Backlink, sondern um die Offline-PR. Der Backlink ist nur ein Bonus.
 - Was bringt diese Linkbuilding-Methode? Link Juice und evtl. lokale Relevanz
 - Kosten: du zahlst nicht für den Backlink, sondern für die Offline-Sichtbarkeit.
 - Ankertext: Markenname oder Bild / ALT-Attribut
 - Linkattribut: ziemlich sicher kein nofollow
 - Tipp: Es geht beim Sponsoring nicht um den Backlink.
- #7 Linkable Asset mit Quotes von Influencern**
 - Was bringt diese Linkaufbau-Strategie? Influencern haben dich und deinen Content auf dem Schirm, relevanter Link Juice
 - Kosten: kostenlos
 - Ankertext: in sehr vielen Fällen relevant
 - Linkattribut: wahrscheinlich ohne nofollow
 - Tipp: So skaliert man Linkaufbau und macht sich einen Namen in einer Nische. Das ist genau das, was fast jeder Nischenseiten-Betreiber falsch macht. Er bietet keinen Wert und wird dann der verhasste niemand verlinken will. Suchmaschinenoptimierung = Marketing.

Deutschland, Österreich, Schweiz, Deutsch, deutschsprachig, Evergreen Media

Backlinks Tipps & Tricks



7 Linkbuilding-Taktiken im Überblick

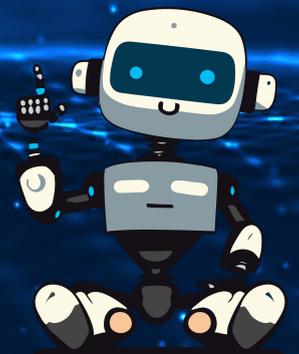
# Taktik	Nutzen / SEO-Wirkung	Kosten	Ankertext	Linkattribut	Besonderheiten / Tipps
1 Firmenverzeichnisse	Lokale Relevanz, Vertrauen (Trust)	Meist kostenlos	Nackte URL	Meist nofollow	Gut für lokale SEO, schadet dem Trust nicht.
2 Kammern & lokale Verzeichnisse	Lokale Relevanz, Vertrauen	Meist kostenlos	Nackte URL	Meist nofollow	Besonders für lokale Unternehmen nützlich.
3 Webverzeichnisse / Webkataloge	Link Juice mit relevantem Ankertext	Meist kostenlos	Relevanter Text	Meist dofollow	Nur hochwertige Kataloge (Domain Rating > 50), keine langfristige Strategie.
4 Software-, CMS-, Partner- & Lieferanten-Links	Link Juice, ggf. lokale Relevanz	Kostenlos	Marke / Name	Eher dofollow	Linktausch unproblematisch, wenn mit anderen Taktiken kombiniert.
5 Social Stacking	Vertrauen, Legitimität	Kostenlos	Nackte URL	nofollow	Top 20 Social-Profile registrieren, saubere Daten & keine Spam-Nutzernamen verwenden.
6 Sponsoring	Sichtbarkeit + Link Juice (Bonus)	Nicht für Link, sondern für PR	Markenname / Bild (ALT)	Eher dofollow	Fokus auf Offline-PR, nicht auf Backlink – der Link ist ein angenehmer Nebeneffekt.

LINKBUILDING

Auf meiner Seite möchte ich diese Backlinks nutzen

1. Firmenverzeichnis da lokale Relevanz, Trust und kostenlos
2. Kammern und Verbände, lokale Relevanz, Legitimität und kostenlos
3. Werbeverzeichnis nur zum Start
4. Partnerlinks, anfragen, vernetzen lokale Relevanz
5. Social Stacks, LinkedIn, Trust, Legitimität, kostenlos
6. Sponsoring, offline PR lokale Relevanz, vernetzen
7. Linkable Assets, ganz wichtig Exploration, schnelle Aufmerksamkeit

KI Texte
in natürliche
Menschliche
Texte



LINKBUILDING

seobility Features & Use Cases ▾ Preise Ressourcen ▾ DE ▾ Login Jetzt testen

Home > Backlink Check

SEO Check Ranking Check **Backlink Check** Keyword Recherche Tool SERP Snippet Generator WDF*IDF Tool Redirect Check SEO Com ▾ More >

Kostenloser Backlink Check mit Seobility

Prüfe kostenlos die Backlinks einer Webseite oder Domain!

Backlinks sind ein wichtiger Faktor für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung. Prüfe jetzt Dein Link-Profil oder das Deiner Wettbewerber, um neue Backlink Möglichkeiten zu entdecken. Wähle "URL" für eine konkrete Seite oder "Domain" für alle Backlinks einer Domain.

Domain/URL

Noch 0 von 3 Checks heute möglich.

Backlink Analyse für favemedia.de

Übersicht Backlink Profil



Gesamtzahl Backlinks	<div style="width: 20%;"></div>	15
Verweisende Domains	<div style="width: 14%;"></div>	7
Domain Bewertung	<div style="width: 0%;"></div>	0
Follow / Nofollow	<div style="width: 70%;"></div>	70% zu 30%

Top Backlinks (Ein Link pro Domain)

CSV export

Domain	Link Rating	Anchor
pixel-guide.com https://pixel-guide.com/	<div style="width: 25%;"></div> 25	fave-media-logo-online-marketing-fuer-kmus <input type="button" value="Follow"/> <input type="button" value="Bild Link"/> https://favemedia.de/
anchorurl.cloud https://anchorurl.cloud/share/1378413	<div style="width: 0%;"></div> 0	favemedia.de <input type="button" value="Nofollow"/> <input type="button" value="Text Link"/> https://favemedia.de/
bye.fyi https://bye.fyi/report/1378413	<div style="width: 0%;"></div> 0	favemedia.de <input type="button" value="Nofollow"/> <input type="button" value="Text Link"/> https://favemedia.de/
buzzshrink.website https://buzzshrink.website/share/1378413	<div style="width: 0%;"></div> 0	favemedia.de <input type="button" value="Nofollow"/> <input type="button" value="Text Link"/> https://favemedia.de/
shortenurls.eu https://shortenurls.eu/share/1378413	<div style="width: 0%;"></div> 0	favemedia.de <input type="button" value="Nofollow"/> <input type="button" value="Text Link"/> https://favemedia.de/
prolinkseo.agency https://prolinkseo.agency/?p=37993	<div style="width: 0%;"></div> 0	favemedia.de <input type="button" value="Nofollow"/> <input type="button" value="Text Link"/> https://favemedia.de/
bluewolfmedia.de http://bluewolfmedia.de/	<div style="width: 0%;"></div> 0	-/- (Leer) <input type="button" value="Follow"/> <input type="button" value="Text Link"/> https://favemedia.de/

Prüfe die Backlinks einer URL oder Domain
Noch 42 von 50 Checks heute möglich

Backlink Analyse für kiberatung.de

Übersicht Backlink Profil



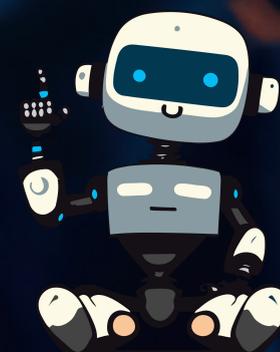
Gesamtzahl Backlinks	<div style="width: 20%;"></div>
Verweisende Domains	<div style="width: 14%;"></div>
Domain Bewertung	<div style="width: 0%;"></div>
Follow / Nofollow	<div style="width: 70%;"></div>

Top Backlinks (Ein Link pro Domain)

CSV export

Domain	Link Rating	Anchor
die-contra.de https://www.die-contra.de/sponsoren	<div style="width: 35%;"></div> 35	-/- (Leer) <input type="button" value="Follow"/> <input type="button" value="Bild Link"/> https://www.kiberatung.de/
everlastconsulting.de https://www.everlastconsulting.de/impressum	<div style="width: 34%;"></div> 34	kiberatung.de <input type="button" value="Follow"/> <input type="button" value="Text Link"/> https://kiberatung.de/
elitearbeitgeber.de https://elitearbeitgeber.de/	<div style="width: 26%;"></div> 26	ki-champions werden durch ki-beratung <input type="button" value="Follow"/> <input type="button" value="Bild Link"/> https://www.kiberatung.de/
coaching-journal.com https://coaching-journal.com/neulandpro-youtube-der-ki-kanal-fuer-anfaenger/	<div style="width: 24%;"></div> 24	neulandpro <input type="button" value="Follow"/> <input type="button" value="Text Link"/> https://www.kiberatung.de/blog/neulandprofi-durch-ki-zum-neulandpro-werden
everlastmedia.de https://www.everlastmedia.de/ki-beratung?utm_source=everlastmedia.de/ki-beratung&utm_medium=Elite...	<div style="width: 23%;"></div> 23	-/- (Leer) <input type="button" value="Follow"/> <input type="button" value="Text Link"/> https://www.kiberatung.de/
kibubble.de https://kibubble.de/	<div style="width: 18%;"></div> 18	-/- (Leer) <input type="button" value="Follow"/> <input type="button" value="Bild Link"/> https://www.kiberatung.de?utm_source=kiberatung.de&utm_medium=Kibubble&utm_content=Banner
ki-trainingszentrum.com https://ki-trainingszentrum.com/mistral-le-chat-vs-claude-welches-ki-modell-dominiert-den-markt/	<div style="width: 15%;"></div> 15	ki-news: chatgpt-5 ist offiziell, musk will openai kaufen, mistral schlägt openai <input type="button" value="Nofollow"/> <input type="button" value="Text Link"/> https://www.kiberatung.de/blog/ki-news-chatgpt-5-ist-offiziell-musk-will-

KI Texte
in natürliche
Menschliche
Texte



BACKLINKCHECK

MONITORING

SMART
Ziele festlegen



SMART ZIELE für SEO Maßnahmen & KPIs

Steigerung der Bekanntheit

- mehr Seitenbesucher
- höhere Verweildauer

Besseres Ranking in den Suchmaschinen

- Keyword Ranking verbessern
- Conversen Rate erhöhen

SEO / SEA

WORDPRESS

KADENCE

Themes hinzufügen

6 Populär Neueste Block-Themes Favoriten Nach Funktionen filtern

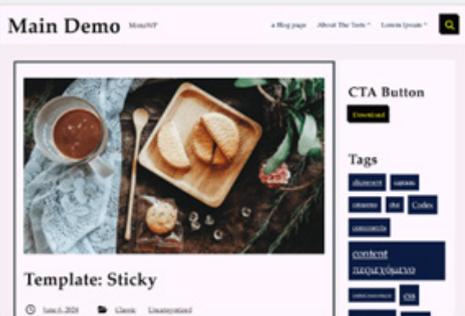
Themes suchen



YOUR WEBSITE YOUR WAY
Explore all the possibilities with the Kadence WordPress theme.

ALOGO Logo ALOGO

NEW ARRIVALS



Main Demo

CTA Button

Tags

Template: Sticky



THEME FOR SUCCESS



YOUR WEBSITE YOUR WAY

Explore all the possibilities with the Kadence WordPress theme.

Details und Vorschau

ALOGO Logo ALOGO

NEW ARRIVALS

YOUR WEBSITE YOUR WAY

Explore all the possibilities with the Kadence WordPress theme.

ALOGO Logo ALOGO

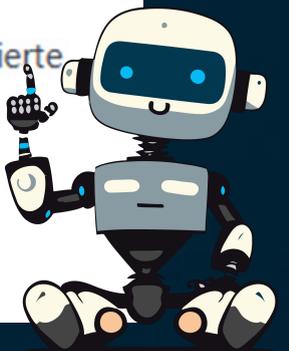
NEW ARRIVALS

Aktiv: Kadence

Beginne mit einer KI-gestützten

Willst du mit einem schönen KI gestützten [starter](#) Kadence AI Powered Starter Templates Plugin, um in Website zu erstellen.

KI Texte
in natürliche
Menschliche
Texte





Generate a Starter Template with AI.

Launch your site with a huge head start using Kadence AI. Try Kadence AI Starter Templates today!

[Activate Kadence AI Starter Templates](#) or use [Classic Starter Templates](#)

www.kadencewp.com

Es wird bestätigt, dass Sie ein Mensch sind. Dies kann einige Sekunden dauern.



www.kadencewp.com muss die Sicherheit Ihrer Verbindung überprüfen, bevor Sie fortfahren können.

Registrieren

Ihre E-Mail-Adresse wurde erfolgreich verifiziert.

E-Mail-Adresse

sanneclausen@web.de

Die E-Mail-Adresse wird im nächsten Schritt verifiziert.

Passwort

.....

Ihre personenbezogenen Daten werden verwendet, um Ihre Erfahrung auf dieser Website zu unterstützen, den Zugriff auf Ihr Konto zu verwalten und für andere Zwecke, die in unserer [Datenschutzrichtlinie](#) beschrieben sind.

[Registrieren](#)

Theme
mit
KI-Funktionen



Add some keywords

Keywords assist the AI in identifying the most relevant topics to write about.

[Künstliche Intelligenz Beratung](#) [KI-Consulting](#)
[KI-Marketing](#) [KI-Schulung](#) [KI-Workshop](#)
[KI-Tools](#) [KI-Strategie](#) [KI-Anwendungen](#)
[KI-Erfahrungen](#) [KI-Content](#)

KADENCE

KADENCE

Wählen Sie Den Kadence-Plan, Der Zu Ihnen Passt

✓ Hochleistung ✓ Freundliche Unterstützung ✓ 30 Tage Zufriedenheitsgarantie

Theme & Plugins

Start Import?

This will override theme settings and add content to your current site.

Cancel

Start Import

Optimieren Sie Ihre Prozesse mit KI.

Unsere Dienstleistungen



Professionelle Webseiten für Ihr Unternehmen

Webseiten, die beeindrucken und konvertieren.



Strategien für effektives Online-Marketing



Gestaltung von klaren Informationsstrukturen

Visualisieren Sie Ihre Informationen effektiv.



Beratung zur Integration von KI in Unternehmen

Nutzen Sie die Vorteile von KI.



Praktische Workshops zur KI-Nutzung

Lernen Sie die Möglichkeiten der KI kennen.



Gestaltung von klaren Informationsstrukturen

Visualisieren Sie Ihre Informationen effektiv.



Beratung zur Integration von KI in Unternehmen

Nutzen Sie die Vorteile von KI.



Praktische Workshops zur KI-Nutzung

Lernen Sie die Möglichkeiten der KI kennen.



Unsere Dienstleistungen



Professionelle Webseiten für Ihr Unternehmen

Webseiten, die beeindrucken und konvertieren.



Strategien für effektives Online-Marketing

Optimieren Sie Ihre Online-Präsenz!



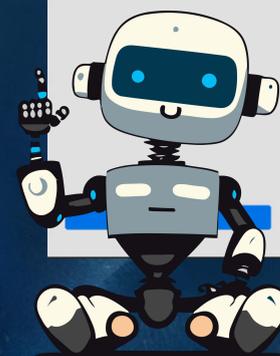
Ganzheitliches Management Ihrer Social Media Kanäle

Wir kümmern uns um Ihre Social Media Präsenz.



KI Beratung für mittelständische Unternehmen

Anpassungen



← Back to Starter Templates Style Content Plugins Fresh and Launch

Plugins

Select plugins to install.

Required	Active	Plugin Name	Description
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kadence Blocks	Kadence Blocks provides a collection powerful tools for the WordPress block editor.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WooCommerce	WooCommerce is a flexible, open-source eCommerce solution built on WordPress.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GiveWP	GiveWP is the perfect online fundraising platform to increase your online donations.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	The Events Calendar	The Events Calendar is a carefully crafted, extensible plugin that lets you easily manage and share events.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Event Tickets	Event Tickets provides a simple way for visitors to RSVP or purchase tickets to your events.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Orderable	Take restaurant orders online with Orderable. The WooCommerce plugin designed to help you manage your restaurant, your way – with no added fees!
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kadence WooCommerce Email Designer	Kadence WooCommerce Email Designer lets you customize the default WooCommerce emails.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Solid Security	Security, Two Factor Authentication, and Brute Force Protection

WANDERND

KI BERATUNG FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN

KI-Beratung About Kontakt Anrufen

Ihr Partner für KI-Lösungen

Transformieren Sie Ihr Unternehmen mit KI.

Jetzt Starten

Effiziente KI-Lösungen für mehr Produktivität und Wachstum.

Add a Title
Use this space to add a medium length description. Be brief and give enough information to earn a click.

Add a Title
Use this space to add a medium length description. Be brief and give enough information to earn a click.

Add a Title
Use this space to add a medium length description. Be brief and give enough information to earn a click.



Add a compelling title for your section to engage your audience.

Use this paragraph section to get your website visitors to know you. Consider writing about you or your organization, the products or services you offer, or why you exist. Keep a consistent communication style.

Beratungstermin



Add a descriptive title for the column.
Add context to your column. Help visitors understand the value they can get from your products and services.

Add a descriptive title for the column.
Add context to your column. Help visitors understand the value they can get from your products and services.

Add a descriptive title for the column.
Add context to your column. Help visitors understand the value they can get from your products and services.

Eigene Bilder in die Seite einfügen



Seiteninhalte geändert – Text & Bild

KI-Beratung in 5 Phasen

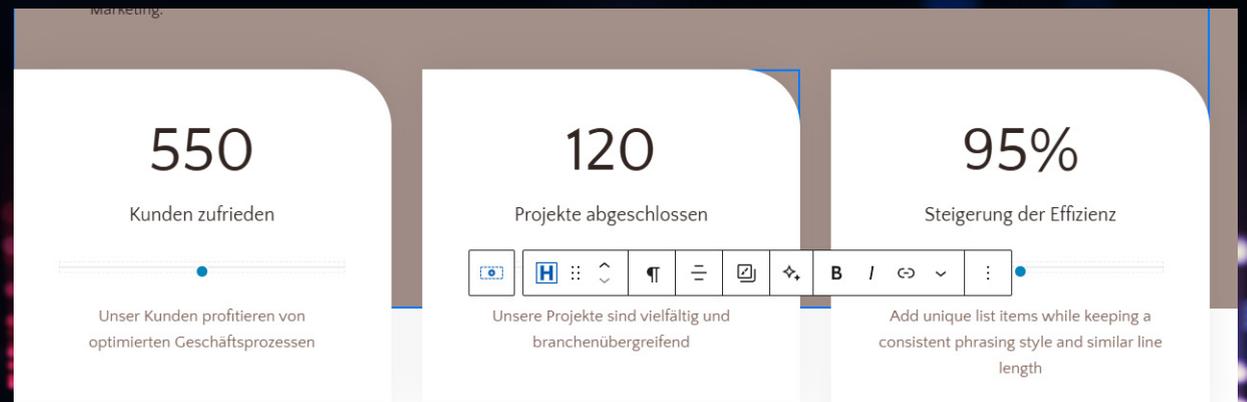
Überblick

Du fragst dich, wie eine professionelle KI-Beratung eigentlich abläuft? Gute Frage! Denn einfach nur „eine KI einführen“ reicht nicht. Damit aus einer Idee ein erfolgreiches KI-Projekt wird, braucht es Struktur – und genau die bieten die 5 Phasen der KI-Beratung. In diesem Artikel zeige ich dir Schritt für Schritt, wie der Weg zur erfolgreichen KI-Integration aussieht – verständlich, praxisnah und ganz ohne Fachchinesisch.



Phase 1 - Analyse der Ausgangssituation

Am Anfang steht wie immer das Verstehen: Wo steht dein Unternehmen aktuell? Welche Daten sind vorhanden? Welche Prozesse laufen gut- und welche nicht? In dieser Phase geht's darum, den Status quo messerscharf zu analysieren.



Unsere Stärken

-  KI-Strategien professionell durchdacht
-  KI-Marketing mit effizienten Tools
-  Workshops für individuelle Anforderungen



Vertrauen Sie auf unsere Expertise in Künstlicher Intelligenz und digitaler Transformation.

Jetzt starten

Seiten
geändert
in Bild und Text

SEITE



Seiteninhalte

Wir sind Profis im Bereich KI in Beratung, Marketing und Schulung

Wir haben zahlreiche erfolgreiche Projekte in verschiedenen Branchen durchgeführt.



KI-Optimierung für kleine und mittlere Unternehmen

Abläufe automatisieren

[Mehr erfahren](#)



Workshop für KMU

Schulungen für Ihre individuellen Bedürfnisse.

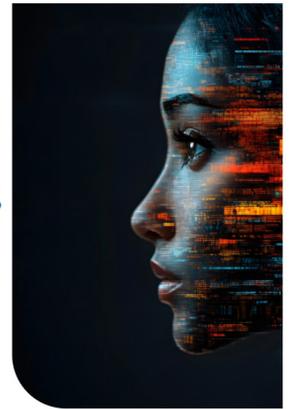
[Mehr erfahren](#)

Wir unterstützen Unternehmen bei der Integration von Künstlicher Intelligenz

Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen, um den digitalen Fortschritt durch Künstliche Intelligenz voranzutreiben.

Spezialisiert auf KI-Beratung für kleine und mittlere Unternehmen.

[Mehr erfahren](#)



Our Mission

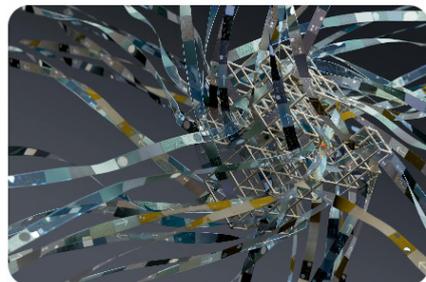
Ihr Partner für digitale Transformation und KI-Strategien.

Wir fördern den digitalen Fortschritt für Unternehmen.

Optimierung durch KI-Strategien.



Praxisnahe Workshops und Schulungen.



Unsere Mission

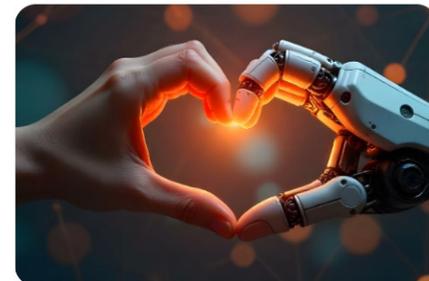
Ihr Partner für digitale Transformation und KI-Strategien.

Wir fördern den digitalen Fortschritt für Unternehmen.

Optimierung durch KI-Strategien.

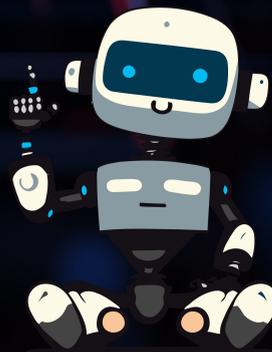


Praxisnahe Workshops und Schulungen.



SEITE

Seiteninhalte geändert in Bild und Text



Seiteninhalte

Wir sind Ihr Partner

- KI-Beratung für mittelständische Unternehmen
- KI-Marketing für branchenspezifische Anforderungen
- KI-Workshops für individuelle Prozesse



Professionelle Unterstützung

Wir haben zahlreiche erfolgreiche Projekte in verschiedenen Branchen durchgeführt.



KI-Workshops für Handwerksbetriebe
Individuelle Schulung

[Mehr erfahren](#)



KI-Marketing
Effiziente Kampagnen.

[Mehr erfahren](#)



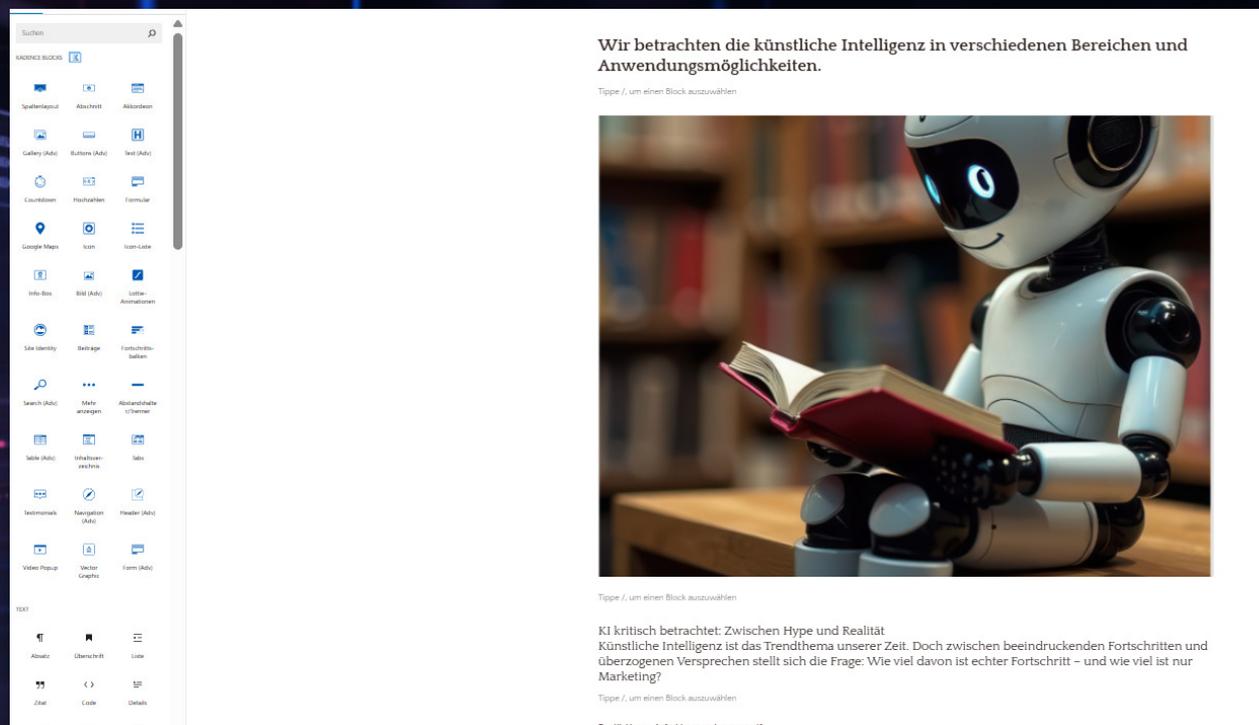
KI-Tools im Überblick
Effiziente Tools für KMU

[Mehr erfahren](#)



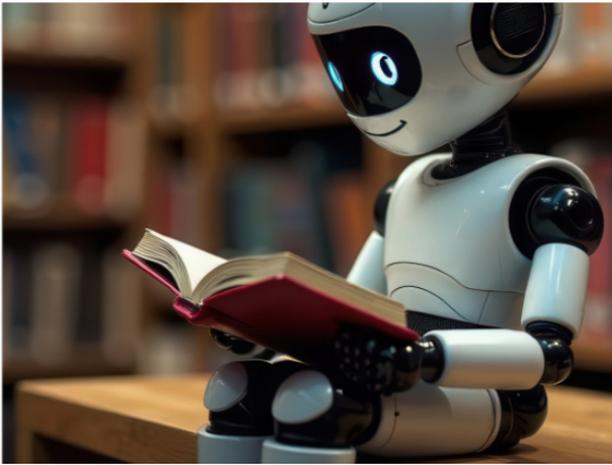
KI-Beratung
Geschäftsprozesse optimieren

[Mehr erfahren](#)



Wir betrachten die künstliche Intelligenz in verschiedenen Bereichen und Anwendungsmöglichkeiten.

Tippe /, um einen Block auszuwählen



Tippe /, um einen Block auszuwählen

KI kritisch betrachtet: Zwischen Hype und Realität
Künstliche Intelligenz ist das Trendthema unserer Zeit. Doch zwischen beeindruckenden Fortschritten und überzogenen Versprechen stellt sich die Frage: Wie viel davon ist echter Fortschritt – und wie viel ist nur Marketing?

Tippe /, um einen Block auszuwählen

Das KI-Hype – Aufplätzen und unversiecht

SEITE

Neue Seite eingefügt



Seite – KI Kritik integrieren

Menü-Struktur

Name des Menüs: Main Menu

Ziehe die Einträge in deine bevorzugte Reihenfolge. Klicke den Pfeil auf der rechten Seite, um weitere Konfigurations-Optionen anzuzeigen.

Mehrfachauswahl

Home	Startseite
Blog	Beitragsseite
Wir	Seite
Kontakt	Seite
KI Kritik	Seite

Mehrfachauswahl

Menü-Einstellungen

Seiten automatisch hinzufügen Neue Seiten der ersten Ebene automatisch zum Menü hinzufügen

Position im Theme

- Primär
- Sekundär
- Mobilgerät
- Footer

[Menü speichern](#) [Menü löschen](#)

KI Kritik

KI-kritisch betrachtet

Wir betrachten die künstliche Intelligenz in verschiedenen Bereichen und Anwendungsmöglichkeiten.



Wir werden überflutet von Informationen

Seiten ins Menü integrieren



SEITE

Solid Performance is not caching! define('WP_CACHE', true); is missing or set to false in wp-config.php.

Dashboard Erste Schritte Changelog Starter Templates

Willkommen bei Kadence!

Du wirst es lieben, mit diesem Theme zu arbeiten! Sehe dir das Video unten an, um mit unseren Video-Tutorials loszulegen, oder klicke auf den Button "Wissensdatenbank anzeigen", um die gesamte Dokumentation zu sehen.

THEME OVERVIEW

Getting Started With Kadence Theme

KADENCE WP

Videoanleitungen Wissensdatenbank ansehen

Starter Templates

Erstelle und passe professionell gestaltete Websites in wenigen Minuten an. Wähle einfach dein Template, wähle deine Farben und importiere. Fertig!

YOUR WEBSITE YOUR WAY

KADENCE STARTER TEMPLATES

Kadence Starter Templates durchsuchen

Kadence - Next Generation Theme x Kadence Theme Tutorials - YouTube

https://www.youtube.com/playlist?list=PLz7FUCdXQ3YCKV9_6Cn7IdAFY4GEe39hd

Suchen Anmelden

Kadence Theme Tutorials

von Kadence WP
Playlist · 10 Videos · 132.035 Aufrufe

Alle abspielen

- 1 **Getting Started With Kadence Theme**
Kadence WP · 137.388 Aufrufe · vor 4 Jahren · 10:33
- 2 **How To Set Page Settings Using Kadence Theme For WordPress**
Kadence WP · 36.178 Aufrufe · vor 4 Jahren · 4:38
- 3 **Kadence Theme Tutorial - Using Page Headers With The Best WordPress Theme**
Kadence WP · 30.412 Aufrufe · vor 4 Jahren · 11:14
- 4 **How To Setup Elementor Page Layout Spacing Using Kadence Theme For WordPress**
Kadence WP · 11.207 Aufrufe · vor 4 Jahren · 4:36
- 5 **[MUST WATCH] How To Make Any Page Layout Using The WordPress Block Builder Gutenberg**
Kadence WP · 90.169 Aufrufe · vor 4 Jahren · 23:09
- 6 **How To Turn WooCommerce Into A Product Catalogue, Hide Price, Hide Add To Cart, & Add Contact Form**
Kadence WP · 18.843 Aufrufe · vor 4 Jahren · 8:07

How To Duplicate WordPress Pages Without a Plugin & Cross-Site Copy Paste

EXTRAS

Weitere Informationen



DANKE

